**К Дням энергии МОО «Экопартнерство» предлагает городам провести конкурс для жителей на лучший слоган**

Конкурс «Слоган твоего города» может стать одним из мероприятий Дней энергии, которые должны проводиться в городах-подписантах Соглашения мэров. Его проведение не требует больших временных или финансовых затрат, но поможет вовлечь различные группы жителей и будет способствовать широкому информированию о участии города в Соглашении мэров по климату и энергии.

**Пояснительная информация для райисполкомов, НГО и СМИ**

Для проведения конкурса необходимо разместить информацию о конкурсе «Слоган твоего города» в местных СМИ и их социальных сетях, а также организовать выбор победителя путем голосования (лайков) или оценкам жюри. Слоган-победитель, а также информацию об авторе (ФИО, возраст) необходимо прислать в МОО «Экопартнерство» до 6 июня 2018 года на адрес [ac@ecopartnerstvo.by](mailto:ac@ecopartnerstvo.by). За дополнительный информацией можно обращаться по телефону +375 29 106 67 10.

**Пресс-релиз конкурса «Слоган твоего города»**

В Беларуси уже более 40 городов присоединились к Соглашению мэров по климату и энергии. У жителей этих городов есть возможность поучаствовать в конкурсе на лучший слоган об энергоэффективности и изменении климата – «Слоган твоего города». Победители получат сувениры со своими слоганами из рук мэра.

Города, участвующие в Соглашении мэров по климату и энергии, берут на себя обязательства по сокращению выбросов парниковых газов и адаптации к изменению климата. Для достижения поставленных целей городу важно заручиться поддержкой жителей. Предпочитая личному автотранспорту велосипед, сортируя отходы или делая другие экологически дружественные действия, жители вносят личный вклад в общее дело.

Предлагаем жителям из городов-подписантов Соглашения мэров придумать слоган для своего города, который будет отражать важность вопросов изменения климата, энергосбережения и сокращения выбросов парниковых газов.

Конкурс «Слоган твоего города» организован в рамках Дней энергии, которые проводятся в городах-участниках Соглашения мэров по климату и энергии и направленны на привлечение внимания жителей к вопросам энергоcбережения и изменения климата. Во многих белорусских городах они пройдут в июне и будут приурочены к Европейской неделе устойчивой энергии.

*Высылайте ваши слоганы местным организаторам и/или публикуйте в социальных сетях (здесь должны быть контакты местного СМИ).*

Лучшие слоганы украсят фирменные сувениры для городов-подписантов Соглашения мэров. Победители конкурса получат их из рук мэра города.

Конкурс проводится при содействии проекта «Поддержка инициативы «Соглашение мэров» в Беларуси», финансируемого Европейским союзом в рамках инициативы EU4Energy, который реализуется МОО «Экопартнерство».