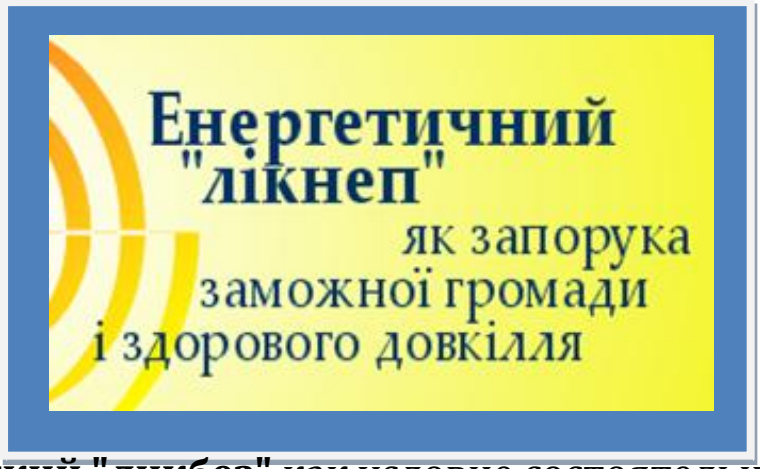


Энергетический "ликбез" как условие состоятельной общины и здоровой окружающей среды

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ОРГАНИЗАТОРОВ ГОРОДСКИХ ДНЕЙ УСТОЙЧИВОЙ ЭНЕРГИИ

Материал собрал и обработал
Олег Гарасевич

Ассоциация
«Энергоэффективные города
Украины»

Городские Дни Устойчивой Энергии задуманы Соглашением Мэров как средство своеобразной «мобилизации» на несколько дней жителей, политиков и представителей бизнеса, чтобы всем вместе задуматься над перспективами производства и потребления энергии у себя в городе и в мире

© Издание Ассоциации «Энергоэффективные города Украины», 2011

Содержание

Что такое Дни Устойчивой Энергии? 5
Основные составляющие успеха 5
Чего следует остерегаться 6
Как организовать Дни Энергии? 6
Как измерить успех Дней Устойчивой Энергии? 7
Особенная роль СМИ 7
Идеи относительно возможных мероприятий во время Дней Устойчивой Энергии 8
Из полученного опыта 10
Где можно получит помощь 13
Литература 13
Приложения 14

Что такое Дни Устойчивой Энергии?

Городские Дни Устойчивой Энергии задуманы Соглашением Мэров как средство своеобразной «мобилизации» на несколько дней жителей, политиков и представителей бизнеса, чтобы всем вместе задуматься над перспективами производства и потребления энергии у себя в городе и в мире. Цель Дней – это, прежде всего повышение информированности городской общины о современных способах более эффективного использования энергии, более широкого привлечения возобновляемых источников энергии и противодействия глобальному изменению климата в русле общеевропейской политики. При этом Дни Устойчивой Энергии дают городам возможность донести местный План устойчивого энергетического развития, предусмотренный Соглашением Мэров, практически ко всем его будущим исполнителям, начиная от органов исполнительной власти и заканчивая рядовыми жителями, попутно налаживая и укрепляя контакты между ними и с другими городами.

Цель Дней – это, прежде всего повышение информированности городской общины о современных способах более эффективного использования энергии

Проведение различных мероприятий (посещение интересных объектов, выставки, форумы, соревнования, концерты, демонстрация фильмов и т.д.), рассчитанных на различные аудитории, призвано способствовать утверждению в массовом сознании убеждения, что устойчивые энергетические технологии и модели поведения вполне достижимы, жизнеспособны и эффективны, более того, они полезны для природной окружающей среды. В то же время для местных властей это возможность публично продемонстрировать свой вклад как лидера в достижение целей ЕС касательно энергии и климата.

Основные составляющие успеха

- Хорошо продуманная концепция Дней Устойчивой Энергии,
- Четкая внутренняя организация (оргкомитет, партнеры, распределение обязанностей, сроки выполнения заданий),
- Подробная логистика (выбор места проведения запланированных мероприятий, их организация, материально-техническое обеспечение),
- Широкая реклама и информационное сопровождение в СМИ (местных, региональных, национальных) до, во время и после Дней Устойчивой Энергии,
- Обязательное подведение итогов Дней и оценка выполненной работы (что удалось и что нет, и почему, разработки соответствующих рекомендаций на будущее),
- Распространение выводов по результатам оценивания среди организаторов Дней,
- Учет приобретенного опыта при планировании следующих Дней Устойчивой Энергии.

Чего следует остерегаться

Это:

- Неудачное определение целей,
- Отсутствие стратегического плана,
- Нечеткий график выполнения запланированного,
- Недостаточная компетентность членов оргкомитета.

Как организовать Дни Энергии?

В общем, организация в городе Дней Устойчивой Энергии предусматривает следующие шаги:

- Создание в исполнительном комитете городского совета соответствующего оргкомитета;
- Проведение оргкомитетом встречи со всеми заинтересованными сторонами – потенциальными участниками Дней Устойчивой Энергии (районными администрациями, предприятиями-поставщиками энергетических услуг, фирмами-производителями энергоэффективного оборудования, учебными заведениями, общественными организациями и т.д.) для их привлечения к мероприятию и выяснения возможностей спонсорской помощи;
- Выбор благоприятной даты (Дни Устойчивой Энергии можно тоже проводить одновременно с другими важными событиями в городе - Днями города, выставками, ярмарками и т.д.);
- Выбор уместной формы (время от времени Дни Устойчивой Энергии в городе целесообразно проводить в рамках другого массового мероприятия);
- Подготовка графика заседаний оргкомитета Дней Устойчивой Энергии;
- Подбор надлежащих мероприятий;
- Подготовка подробной программы Дней Устойчивой Энергии;
- Распределение задач в соответствии с программой между членами оргкомитета и партнерами;
- Выполнение задач, периодическое предоставление отчетности о его ходе, оперативное решение текущих проблем;
- Распространение приглашений (среди жителей города и в соседних городах), подготовка раздаточных материалов для посетителей;

Организация в городе Дней Устойчивой Энергии предусматривает реализацию конкретных последовательных действий

- Информирование и рекламная деятельность до, во время и после Дней Устойчивой Энергии (афиши, листовки, публикации в прессе, сообщения по радио, на телевидении и через Интернет);
- Мониторинг и оценка (следует подготовить отдельные оценочные анкеты для участников, посетителей и членов оргкомитета), и разработка на данном основании рекомендаций относительно возможных способов улучшения организации и проведения Дней Устойчивой Энергии в следующем году.

Как измерить успех Дней Устойчивой Энергии?

При оценке Дней следует руководствоваться следующими критериями:

- Внутреннее взаимодействие (привлечение различных подразделений внутри городского совета),
- Привлечение городским советом как партнеров учебных заведений, фирм, жителей и т.д.,
- Количество, качество, оригинальность и разнообразие мероприятий,
- Количество посетителей и участников,
- Осведомленность населения (рекламирования Дней Устойчивой Энергии через СМИ),
- Обязательства проводить одно или более мероприятий на постоянной основе,
- Налаживание устойчивых связей между властью и заинтересованными сторонами и жителями.

Особенная роль СМИ

Учитывая поощрительную миссию Дней Устойчивой Энергии, широкое освещение в СМИ соответствующих мероприятий является решающим для обеспечения максимального эффекта от их проведения. Именно благодаря радио, прессе и телевидению к акции с каждым годом присоединяется все больше активных сторонников и участников. Как правило, Дням Устойчивой Энергии дает начало пресс-конференция, на которую приглашают журналистов из местных, региональных и центральных СМИ.

Для успешного проведения Дней Устойчивой Энергии особенно важным является тесное сотрудничество с средствами массовой информации

В общем, чтобы гарантировать соответствующий уровень информационного охвата, необходимо:

- Идентифицировать журналистов, заинтересованных в проблематике окружающей среды, климата и энергии,
- Установить личный контакт с журналистами,
- Предоставить журналистам короткий пресс-релиз с освещением ключевых моментов Дней Устойчивой Энергии,
- Периодически напоминать журналистам о себе по телефону или по электронной почте (первый раз - за две недели до акции, последний - накануне),
- Предложить журналистам какую-либо информационную «изюминку»,
- Подготовить для журналистов перечень фотогеничных энергоэффективных объектов в городе (например, солнечные коллекторы на детском саду, котельная, работающая на отходах деревообрабатывающего или сельскохозяйственного производства, дом «ноль энергия» и др.),
- Обеспечить участие в запланированных мероприятиях известных личностей (политиков, предпринимателей, представителей образовательной сферы и др.),
- Позаботиться о возможности взять интервью у непосредственных участников мероприятий и известных личностей,
- Предоставить журналистам четкую информацию о влиянии Дней Устойчивой Энергии на лучшее понимание в обществе проблем устойчивой энергетики, изменения климата и истощения природных ресурсов на планете.

Идеи относительно возможных мероприятий во время Дней Устойчивой Энергии

Демонстрационные мероприятия:

- Дни «открытых дверей» на коммунальных и промышленных предприятиях, в общественных зданиях и частных домах, где применены современные энергоэффективные технологии, оборудование и материалы;
- Выставки, ярмарки-продажи и технологические фестивали (обзоры лучших достижений) с участием фирм-производителей энергоэффективного оборудования и материалов, проектировщиков и строителей зданий с низким потреблением энергии и т.д.;
- Фестиваль фильмов на экологическую тематику, о энергии и глобальном изменении климата («Невыгодная правда», «Дом», «Пепел и снег» и др.);
- Показ в режиме нон-стоп в многолюдных местах на большом экране под открытым небом тематических видеоклипов («Кампания добровольной энергетической сертификации зданий "Display"», «Энергия. Давайте ее экономить», «Лучший свет с меньшей энергией» и др.);

- *Демонстрационные мероприятия*
- *Образовательные мероприятия*
- *Культурные мероприятия*
- *Спортивные мероприятия*
- *Формальные мероприятия*

- Кампания «День без авто», чтобы поощрить жителей чаще пользоваться общественным транспортом;

Образовательные мероприятия:

- Конференции дискуссионные форумы и круглые столы, обучающие игры и тренинги для различных целевых групп о деградации окружающей среды и изменении климата, принципах устойчивого развития и их практическом применении в сфере производства и потребления энергии;
- Презентация школьных учебных программ по энергосбережению и защите климата, соответствующих учебных материалов и игр;
- Энергоаудиты школьных зданий, выполненные учащимися (сбор данных о потреблении энергии, выявление мест и способов непродуктивных потерь энергии, выработка рекомендаций с целью их уменьшения и предотвращения расточительства, практическое внедрение рекомендаций);
- Выступления учеников с презентацией результатов собственных исследований, касающихся энергоэффективности, применения возобновляемых источников энергии и т.д.;
- Практическое обучение детей правилам противопожарной безопасности, проводимое пожарными в садике или школе.

Культурные мероприятия:

- Концерты популярных певцов, музыкальных групп и оркестров под соответствующими лозунгами, тематическая пресс-конференция с музыкантами и артистами;
- Театральные представления на экологическую тематику в местном театре или школе;
- Кукольное представление на эту тематику для детей (например, в детском саду);
- Конкурсы на лучший рисунок, фотографию, литературное произведение, ручной изделие, танец, связанные с тематикой эффективного использования энергии и защиты климата, в школах и детских садах;
- Викторины для детей и взрослых по вопросам энергоэффективности и защиты климата.

Спортивные мероприятия:

- Семейные спортивные соревнования с участием известных спортсменов в качестве судей и болельщиков;
- Гонки на велосипедах и роликовых коньках «Чистый воздух»;
- Соревнования по бегу «За здоровьем».

Формальные мероприятия:

- Торжественные церемонии открытия и закрытия Дней Устойчивой Энергии;
- Открытое заседание городского совета, посвященное рассмотрению плана устойчивого энергетического развития города, с участием всех заинтересованных сторон и граждан;
- Общественные слушания относительно запланированных мероприятий и соответствующих инвестиционных пакетов;
- Торжественное награждение победителей конкурсов и соревнований;

- Деловой завтрак представителей власти и местных бизнес-кругов для объединения усилий, направленных на уменьшение пагубного влияния энергетического сектора на окружающую среду;
- Заблаговременное рассылка пресс-релиза с программой Дней, пресс-конференция для СМИ и интервью.

Из полученного опыта

На что советуют обратить особое внимание те, кто уже проводил у себя в городе Дни Устойчивой Энергии? Следующие рекомендации (в порядке уменьшения их веса) составлены по результатам опроса организаторов Дней из разных стран Европы:

- *Информирование населения*
- *Привлечение спонсоров*
- *Поощрение к участию*
- *Привлечение личностей*
- *Сочетание с другими событиями*
- *Лучший выбор времени*
- *Больше праздничных мероприятий*
- *Лучший выбор места*
- *Дни открытых дверей*
- *Больше информматериалов*

- **Лучшее информирование населения о запланированной акции перед Днями Устойчивой Энергии:** Преимущественно, такая информация появляется в СМИ уже в самые Дни и после них. Следует также шире использовать плакаты и листовки (раздача, рассылка по почте и через Интернет);
- **Привлечение спонсоров:** Городские бюджеты почти никогда не бывают слишком большими. Поддержка энергетических агентств, производителей энергоэффективного оборудования, других заинтересованных сторон способна существенно расширить возможности организаторов акции;
- **Больше средств для поощрения жителей к участию в Днях:** Раздача футболок, чашек, спортивных кепок, сумок, брелоков к ключам, ручек с соответствующими надписями безвозмездно и как награда за победу в различных соревнованиях и конкурсах намного лучше привлекает потенциальных участников, особенно детей;
- **Привлечение известных личностей:** Большей заинтересованности жителей акцией также способствует участие популярных спортсменов, актеров, музыкантов, местных политиков;
- **Сочетание Дней Устойчивой Энергии с другими событиями:** Проведение Дней одновременно с другими массовыми мероприятиями в городе (Дни города, музыкальные, театральные и кинофестивали, ярмарки, выставки и т.д.) облегчает задачу собрать как можно более многочисленную аудиторию;
- **Лучший выбор времени:** Лучше, чтобы акция продолжалась несколько дней, желательно один рабочий день и один выходной. Семьями посещают преимущественно в выходные дни, тогда как ученики и студенты предпочитают будни. Следует также учитывать время года и погодные условия, особенно если предстоят мероприятия под открытым небом. Также лучше не планировать Дни на период предвыборной кампании в органы власти или сразу после выборов;

- **Больше праздничных мероприятий:** Лотки с национальными блюдами, концерты популярных певцов, короткие ученические и студенческие представления на соответствующую тематику и т.д.;
- **Лучший выбор места:** В случае проведения открытых дискуссионных форумов, учебных семинаров следует позаботиться о том, чтобы хватило места для всех желающих принять в них участие;
- **Дни открытых дверей на местных предприятиях и в зданиях, где применены энергоэффективные технологии, возобновляемые источники энергии и т.д.:** Это могут быть городские коммунальные предприятия, как общественные, так и частные дома;
- **Больше информационных материалов:** Желательно иметь в достаточном количестве разнообразный раздаточный материал с популярным описанием мероприятий по повышению энергоэффективности и современных энергоэффективных технологий.

Дополнение от организаторов первых Дней Устойчивой Энергии во Львове:

- **Налаживание эффективного сотрудничества внутри оргкомитета Дней Устойчивой Энергии:** Активными совместными организаторами Дней в Львове выступили департамент экономической политики (в частности, его структурное подразделение - отдел энергоменеджмента) и управление образования исполнительного комитета Львовского городского совета, аналитический центр «Институт города» и Ассоциация «Энергоэффективные города Украины»;
- **Акцент на просветительную работу в школах и через школы** (см. Приложение 3): Во **всех** шести районах города были проведены районные школьные энергетические конференции с участием **всех** заинтересованных сторон - руководителей районных отделов образования, районных энергоменеджеров, директоров и их заместителей по хозяйственной части **всех** школ района, членов родительских комитетов, а также представителей экологического клуба «Эремурус», отдела энергоменеджмента городского совета и Ассоциации «Энергоэффективные города Украины». Присутствующие были проинформированы о только что разработанной энергетической стратегии Львова до 2020 г. в контексте Соглашения Мэров, актуальном состоянии энергообеспечения школ и эффективности использования энергии в них, существующих проблемах и о международном школьном образовательном проекте по энергосбережению SPARE. Были рассмотрены возможности и резервы улучшения энергетической ситуации в школах и достигнуто предварительное соглашение о создании и подготовке школьных энергетических бригад, которые будут подчиняться непосредственно районным энергоменеджерам;

- *Оргкомитет Дней Устойчивой Энергии*
- *Акцент на просветительную*
- *Работа со студентами*
- *Привлечение Церкви*
- *Привлечение VIP-персон*
- *Привлечение бизнеса*
- *Официальная благодарность партнерам*

- **Работа со студенческой молодежью** (см. Приложения 5-7): В трех университетах Львова - Львовском Национальном Университете им. И. Франко, Национальном университете «Львовская Политехника» и Национальном лесотехническом университете Украины - были проведены студенческие форумы «Энергия-Город-Я», участие в которых, кроме студентов, приняли преподаватели и ученые, гости из-за рубежа, представители Украинской сети энергетических инноваций «Greencubator», отдела энергоменеджмента городского совета и Ассоциации «Энергоэффективные города Украины». Был рассмотрен широкий диапазон вопросов: от актуальных тенденций развития мировой энергетики и климата и энергетической стратегии Львова до собственных научных разработок и возможностей преобразования

студенческих городков в полигон для технических и управленческих новаций по эффективному использованию энергии. Было высказано справедливое пожелание в будущем во время подобных форумов обмениваться докладчиками между университетами;

Имея как пример уже испытанные вышеуказанные мероприятия, города, которые решили провести у себя Дни Устойчивой Энергии, конечно же, могут творчески дополнить их перечень исходя из собственной специфики и возможностей

- **Привлечение церкви** (см. Приложение 8): Украинская греко-католическая церковь, которая традиционно занимает активную гражданскую позицию касательно актуальных проблем в Украине и имеет неоспоримый моральный авторитет среди жителей Львова, охотно откликнулась на предложение организаторов принять участие в Днях Устойчивой Энергии. Состоялась городская церковная конференция «Устойчивое энергетическое развитие как новая перспектива для общества и церкви», на которой был рассмотрен вопрос энергосбережения и энергоэффективности церковных сооружений, введение в них системы энергоменеджмента и использования возобновляемых источников энергии, а также возможности церкви по повышению осведомленности общества в этой сфере через проповедь и личный пример;
- **Привлечение VIP-персон и ресурсов иностранных дипломатических представительств и организаций, международных проектов**: На приглашение организаторов Дней Устойчивой Энергии принять в них участие откликнулись Нил Калленс, I секретарь по вопросам энергетической политики, председатель торговой секции Посольства Великобритании в Украине, Богдан Панкевич, консул Королевства Нидерландов во Львове, Збигнев Михньовски, вице-президент г.Бельска-Бяла, президент Объединения гмин Польская сеть «Energie-Cites», Гюнтер Бургер, руководитель отдела международных связей городского совета г. Фрайбурга, Германия, Герхард Хаузер, архитектор из г. Инсбрука, Австрия, который привез с собой выставку «Пассивное строительство в Австрии». Руководитель проекта «Пассивный дом Украина», технический консультант Немецкого общества технического сотрудничества (GTZ) Флориан Ламмаер и Бюро GTZ в Украине любезно предоставили передвижную выставку «Энергосберегающие технологии / Пассивный дом», а региональное представительство Бюро GTZ во Львове - выставки «Энергосберегающая реставрация исторических окон» и «Транспортные решения». Также в рамках украинско-польского проекта «Две страны - одна программа энергосбережения» была организована выставка «Добрая Энергия»;
- **Привлечение бизнеса**: Внимание! Намерение устроить во время Дней Устойчивой Энергии выставку-продажу современного энергоэффективного оборудования с участием украинских и иностранных производителей неожиданно потерпело полное фиаско. Для выставки заранее было бесплатно выделено престижное место в самом центре старого города - внутренний двор ратуши, также позаботились про тенты на случай дождя за символическую плату (все три Дня на самом деле были солнечными). И хотя сначала приглашенные фирмы (Danfoss, Knauf Insulation, Philips, Siemens, Vaillant, Viessmann, ОАО "Искра", корпорация "Энергоресурс-инвест", ООО «Горизонт») предложением заинтересовались, вскоре они одна за другой отказались, мотивируя свое решение тем, что прошлое участие в подобных мероприятиях в Украине не привело к росту спроса на их продукцию (?!);
- **Официальная благодарность партнерам за участие в Днях Устойчивой Энергии**: Письма благодарности на официальном бланке с подписью городского главы, присланные активным участникам Дней, засвидетельствуют надлежащую оценку властями затраченных усилий и добавят тепла в формальные отношения, способствуя дальнейшему развитию взаимовыгодного сотрудничества.

Где можно получит помощь

Рекомендации по организации Дней Устойчивой Энергии, соответствующие брошюры, листовки, плакаты, видеоклипы и т.д. можно найти на следующих сайтах:

- Соглашение Мэров http://www.eumayors.eu/library/index_en.htm,
- Программа “Intelligent Energy Europe” http://ec.europa.eu/energy/intelligent/library/index_en.htm,
- Европейский проект MODEL http://www.energymodel.eu/spip.php?rubrique100,
- Кампания “Sustainable Energy Europe” http://www.sustenergy.org/index.php?option=com_content&view=article&id=7&Itemid=5.

Данные ресурсы англоязычные, на украинский язык их пока не переведено.

В тех странах, где города присоединились к Соглашению Мэров, функционируют т.н. Структуры поддержки Соглашения Мэров. В Украине такой структурой является Ассоциация «Энергоэффективные города Украины»:

Ассоциация «Энергоэффективные города Украины»
ул. Плетенецкого 2, офис 1
Львов 79020
Тел./факс: 032 245 5262
Е-почта: office@enefcities.org.ua
www.enefcities.org.ua

Еще один весьма полезный ресурс - собственный опыт городов, в частности, украинских, которые уже проводили у себя Дни Устойчивой Энергии.

Литература

1. Energy Days. Guidelines for Organizers http://www.energymodel.eu/spip.php?rubrique100
2. Recommendations on how to organize Municipal Intelligent Energy Days http://www.energymodel.eu/spip.php?rubrique100
3. Evaluation of the Municipal Intelligent Energy Days 2008. Recommendations for the organization of the MIEDs 2009 http://www.energymodel.eu/spip.php?rubrique100
4. Street for People. European Mobility Week. Handbook 2007 http://www.energymodel.eu/spip.php?rubrique100
5. Sustainable Energy Days. Mobilising You and Me 2005-2008.sustenergy.org/UserFiles/File/News-5_071015-EN.PDF

Приложения

Приложение 1

Вниманию средств массовой информации
Для немедленного распространения

Пресс-анонс от 2 ноября 2010 г.

Дни Энергии в Львове

4-6 ноября во Львове, в рамках сотрудничества Львовского городского совета и Ассоциации «Энергоэффективные города Украины», будет проходить ряд акций, связанных с проведением Дней Устойчивой Энергии. Организация этих мероприятий является обязательным условием для всех городов Европы, подписавших Соглашение Мэров и, соответственно, обязавшихся до 2020 г. сократить на 20% потребление невозобновляемых энергоресурсов и выбросы в атмосферу углекислого газа, а также довести долю использования возобновляемых источников энергии до 20%.

Одной из основных задач каждого города-подписанта Соглашения Мэров является разработка и принятие к исполнению стратегического Плана Устойчивого Энергетического Развития (SEAP). Свои достижения в этом направлении Львов представит на однодневном семинаре «Соглашение Мэров: польский, украинский и европейский опыт», который будет проводиться в **г. Львове 5 ноября 2010 г. в 10:00 в помещении большого сессионного зала Львовского городского совета**. Семинар пройдет в рамках Дней Энергии г. Львова и совместного украинско-польского проекта «Две страны - одна программа энергосбережения», который реализуют Ассоциация ЭЭГУ вместе с Объединением гмин «Польская сеть Энержи Сите». Финансирование проекта осуществляется Программой «Польская Помощь» Министерства иностранных дел Республики Польша. В программе семинара - выставка «Добрая Энергия», презентации достижений и лучших практик украинских и польских городов, подписавших Соглашение Мэров, а также стенды выставок «Энергоэффективные технологии / Пассивный дом», «Энергосберегающая реставрация исторических окон», «Транспортные решения» (Немецкое Бюро технического сотрудничества), «Пассивное строительство в Австрии» (архитектор Герхард Хаузер).

Кроме того, в рамках Дней Энергии запланировано проведение районных школьных конференций по проблемам энергоэффективности в каждом из районов Львова, студенческие форумы в ЛНУ им. И. Франко, НУ «Львовская Политехника» и НЛУУ, конференция «Энергоэффективность как новая перспектива для общества и Церкви», бесплатная демонстрация кинофильма «Дом» и ряд других мероприятий. Подробная программа прилагается.

3 ноября в 13:15 ч. в Малом сессионном зале Львовского городского совета состоится пресс-конференция на тему Дней Устойчивой Энергии во Львове, в которой примут участие директор Департамента экономики ЛГС Ирина Кулинич и исполнительный директор Ассоциации ЭЭГУ Анатолий Копец.

За дополнительной информацией просьба обращаться к заместителю директора ЭЭГУ Андрею Кирчиву:

Тел..: +38 032 245 5262
Моб. тел.: +38 067 137 0244
Е-почта: akyrchiv@enefcities.org.ua

Приложение 2

Дні Сталої Енергії у Львові
4-6 листопада 2010

Программа мероприятий к Дням Устойчивой Энергии во Львове (проект)

Четверг, 4 ноября

Время	Место	Мероприятие	Ответственный (город)	Консультант (ЭЭГУ)
12:00-13:40	Средняя общеобразовательная школа № 72	Школьная конференция Сыховского района	энергоменеджер	**О.Гарасевич**
10:00-11:40	Средняя общеобразовательная школа № 9	Школьная конференция Галицкого района	энергоменеджер	**О.Гарасевич**
13:00-14:40	Средняя общеобразовательная школа № 6	Школьная конференция Лычаковского района	энергоменеджер	**О.Гарасевич**
14:00-15:40	Львовская специализированная школа "Надежда"	Школьная конференция Франковского района	энергоменеджер	**О.Гарасевич**
15:00-16:40	Средняя общеобразовательная школа № 97	Школьная конференция Шевченковского района	энергоменеджер	**О.Гарасевич**
11:00-12:40	Средняя общеобразовательная школа № 77	Школьная конференция Зализнычного района району	энергоменеджер	**О.Гарасевич**

Пятница, 5 ноября

Время	Место	Мероприятие	Ответственный (город)	Консультант (ЭЭГУ)
9:00-15:00	Большой сессионный зал Львовского городского совета (пл.. Рынок, 1)	Международный семинар «Соглашение Мэров и ее внедрения в Украине» (в рамках проекта «Две страны - одна программа энергосбережения»)	Н.Гудз, В.Горбань	**А. Кирчив**
15:00-17:00	ул. Комарова,	Экскурсия участников семинара в школу «Арника», представление школы «Надежда»	В.Горбань	**О.Гарасевич**
9:30-18:00	Львовский городской совет (пл. Рынок, 1)	Выставка «Добрая Энергия» (в рамках проекта «Две страны - одна программа энергосбережения»)	Н.Гудз, В.Горбань	**А. Кирчив**
9:30-18:00	Львовский городской совет (пл. Рынок, 1)	Выставка Бюро и проектов GTZ во Львове	Н.Гудз, В.Горбань	**А.Скирру-Новицкая**
9:30-18:00	Львовский городской совет (пл. Рынок, 1)	Выставка проектов пассивных зданий Г.Хаузера (Австрия)	Н.Гудз, В.Горбань	**А.Скирру-Новицкая**
10:00-18:00	Внутренний двор Львовского городского совета (пл. Рынок, 1)	Выставка фирм, производящих энергоэффективное оборудование	Н.Гудз, В.Горбань	**О.Гарасевич**
10:00-18:00	ЦНТЭИ (пр.В.Чорновола,)	Постоянно действующая выставка энергосберегающей техники	О.Муха, ЦНТЭИ	**А.Янив**
12:00-15:00	Малый зал КП им.Довженка (Сыхов, пр.Червоної Калини,)	Бесплатные сеансы фильмов «Невыгодная правда» и «Дом»	Сыховская РА	**А. Кирчив**
15:15-17:15	Химический факультет ЛНУ им. И. Франко (ул. Кирилла и Мефодия, Большая химическая ауд.)	Выступления докладчиков и демонстрация фильма «Невыгодная правда» / «Дом» в ЛНУ им.И.Франко Докладчики: А.Копец, исп.директор ЭЭГУ; И.Вышиваный, ОЕ ЛГС; представитель ЛНУ им.И.Франко, представитель Посольства Великобритании в Украине	В.Горбань, Ректорат ЛНУ	**А. Кирчив**
		Выступления докладчиков и демонстрация фильма «Дом» в НУ «Львовская Политехника» Докладчики: А.Копец, исп.директор ЭЭГУ; И.Вышиваный, ОЕ ЛГС, представители НУ «Львовская Политехника»; Армин Вагнер (GTZ, Германия) Герхард Хаузер, архитектор (Австрия);	В.Горбань, Ректорат НУ ЛП	**О.Гарасевич**
		Выступления докладчиков и демонстрация фильма «Дом» в Лесотехническом университете Докладчики: О.Гарасевич, ЭЭГУ; представитель ОЕ ЛГС; представитель ЛУ;	В.Горбань, Ректорат ЛУ	**О.Гарасевич**

		представитель Посольства Великобритании в Украине		
16:30-18:30	Административный корпус УКУ (ул. Свенцицкого, 17, 4 эт.)	Выступления докладчиков и демонстрация фильма «Дом» в УКУ Докладчики: др. А.Янив, ЭЭГУ-СИМ; представитель УКУ; Армин Вагнер (GTZ, Германия)	В.Горбань, Ректорат УКУ	**А. Кирчив**
19:00-22:00	пл. Рынок,1	Нон-стоп демонстрация видеоклипов на тему энергоэффективности (клипы от ЕК, кампания «Дисплей»)	Н.Гудз, В.Горбань	**А. Кирчив**
19:00-22:00	КП им. Довженко (Сыхов пр.Червоной Калины,), open air	Нон-стоп демонстрация видеоклипов на тему энергоэффективности (клипы от ЕК, кампания «Дисплей»)	Сыховская РА	**А. Кирчив**
19:00-23:00	Пл. Галицкая	Освещение светодиодной оборудованием архитектурных памятников	Н.Гудз	**О.Гарасевич**

Суббота, 6 ноября

Время	Место	Мероприятие	Ответственный (город)	Консультант (ЭЭГУ)
9:00-15:30	Церковь Рождества Пресвятой Богородицы (Сыхов, пр.Червоної Калини,)	Конференция «Устойчивое энергетическое развитие как новая перспектива для общества и Церкви»	Сыховская РА, ЛА УГКЦ	**А. Янив**
12:00-16:00	Малый зал КП им.Довженка (Сыхов, пр.Червоной Калины,)	Бесплатные сеансы фильмов «Невыгодная правда» и «Дом»	Сыховская РА	**А. Кирчив**
16:00-17:00	Малый зал КП им.Довженка (Сыхов, пр.Червоной Калины,)	Концерт укр. бардов О.Смыка и В.Самайды	Сыховская РА	**А. Кирчив**
12:00-17:00	Львовский городской совет (пл. Рынок, 1)	Выставка «Добрая Энергия» (в рамках проекта «Две страны - одна программа энергосбережения»)	Н.Гудз, В.Горбань	**А. Кирчив**
12:00-17:00	Львовский городской совет (пл. Рынок, 1)	Выставка Бюро и проектов GTZ во Львове	Н.Гудз, В.Горбань	**А.Скирру-Новицкая**
12:00-17:00	Львовский городской совет (пл. Рынок, 1)	Выставка проектов пассивных зданий Г.Хаузера (Австрия)	Н.Гудз, В.Горбань	**А.Скирру-Новицкая**
10:00-	Внутренний двор	Выставка фирм, производящих энергоэффективное оборудование	Н.Гудз, В.Горбань	**О.Гарасевич**

18:00	Львовского городского совета (пл. Рынок, 1)			
12:00-14:00	ПК им..Г.Хоткевича (ул.)	Награждение победителей конкурсов дет. рисунка и лучшего энергоменеджера Львова, Концерт укр. бардов О.Смыка и В.Самайды	В.Горбань	**А. Кирчив**
19:00-22:00	пл.Рынок,1	Нон-стоп демонстрация видеоклипов на тему энергоэффективности (клипы от ЕК, кампания «Дисплей»)	Н.Гудз, В.Горбань	**А. Кирчив**
19:00-22:00	КП им. Довженко (Сыхов пр.Червоной Калины,), open air	Нон-стоп демонстрация видеоклипов на тему энергоэффективности (клипы от ЕК, кампания «Дисплей»)	Сыховская РА	**А. Кирчив**
19:00-23:00	Пл. Галицкая	Освещение светодиодной оборудованием архитектурных памятников	Н.Гудз	**О.Гарасевич**

Приложение 3

Школьные районные конференции «Энергоэффективность школьных зданий и роль школьного образования в ее повышении», 4 ноября 2010 г.

Цель:

- Проинформировать руководство районных отделов образования, школ района и школьные родительские комитеты о:
  - Энергетической стратегии Львова к 2020 г. в контексте Соглашения Мэров,
  - Актуальном состоянии энергообеспечения школ и эффективности использования энергии в них, имеющихся проблемах,
  - Потенциале школьного образования по формированию сознательного и активного энергоэффективного поведения учащихся

- Выяснить собственные возможности и резервы улучшения энергетической ситуации в школах

- Принять решение о создании в школах энергетических бригад из представителей всех заинтересованных сторон (учащихся, учителей, школьной администрации, родительского комитета), которые будут подчиняться районным энергоменеджерам

Участники:

Руководители районных отделов образования
Районные энергоменеджеры
Директора школ района
Заместители директоров по хозяйственной части школ района
Члены родительских комитетов школ района
Представители Экологического клуба «Эремурус» (международный школьный образовательный проект по энергосбережению SPARE)
Представители отдела энергоменеджмента Львовского городского совета
Представители Ассоциации «Энергоэффективные города Украины»

Место проведения (лучшая школа района, учитывая энергоэффективность**):**

Галицкий р-н (19 школ) - СШ № 9 (ул. Коперника, 40)
Зализнычный р-н (18 школ) - СШ № 77 (ул. Выговского, 7а)
Сыховский р-н (21 школа) - СШ № 72 (ул. Зубровская, 1)
Лычаковский р-н (21 школа) - СШ № 6 (ул. Зеленая, 22)
Франковский р-н (22 школы) - специализированная школа "Надежда" (ул. Научная, 60)
Шевченковский р-н (25 школ) - СШ № 97 (ул. Миколайчука, 18)

Время проведения:

10:00 – Галицкий р-н
11:00 – Зализнычный р-н
12:00 – Сыховский р-н
13:00 – Лычаковский р-н
14:00 – Франковский р-н
15:00 – Шевченковский р-н

Модераторы конференций - начальники отделов образования районных администраций:

Гарматий Юрий Петрович - Галицкий р-н
Вороняк Роман Михайлович - Зализнычный р-н
Матковский Андриан Анатольевич - Сыховский р-н
Козий Оксана Ивановна - Лычаковский р-н
Даниленко Оксана Михайловна - Франковский р-н
Синицкая Галина Ярославовна - Шевченковский р-н

Программа конференций (образец)

- Энергетическая стратегия Львова до 2020 г. Актуальное состояние энергообеспечения школ района и эффективность использования энергии в них
  Районный энергоменеджер (30 мин)

- Успешный опыт школы-лидера района по эффективному использованию энергоносителей
  Директор школы-хозяина конференции (15 мин)

- Международный школьный образовательный проект по энергосбережению SPARE
  Представитель Экологического клуба «Эремурус» (15 мин)

- Обсуждение выступлений, выдвижение встречных предложений по повышению «энергетического» сознания и энергоэффективности в школах
  Все желающие (30 мин)

- Принятие решения о координации усилий всех заинтересованных сторон - создание в школах энергетических бригад, подведение итогов
  Районный энергоменеджер (10 мин)

Внимание!

В местах проведения конференций обязательно выставить для осмотра плакаты Display из всех школ района за 2008 и 2009 гг.

Приложение 4

Программа семинара
«Две страны - одна программа энергосбережения»
Львов, 05.11.2010г.

Время	Событие
9:30	Регистрация участников
10:00 – 10:20	Приветственное слово исполнительного директора Ассоциации «Энергоэффективные города Украины» (ЭГУ) г. Анатолия Копца Приветственное слово президента Объединения гмин Польская сеть «Energie-Cites» (PNEC) г. Збигнева Михньовского Приветственное слово первого заместителя городского головы Львова г. Олега Синютки
10:20 – 10:30	«Соглашение Мэров: украинский и глобальный контекст» *Докладчик: А.Копець - исполнительный директор ЭГУ*
10:30 – 10:50	«Соглашение Мэров: внедрение во Львове. Презентация МЕР'а» *Докладчик: В.Горбань, и.о. руководителя отдела энергоменеджмента Львовского городского совета*
10:50 – 11:00	«Соглашение Мэров: внедрение в Долине» *Докладчик: В.Смолий - управляющий делами городского главы г.Долина*
11:00 – 11:10	«Соглашение Мэров: внедрение в Жмеринке» *Докладчик: В.Гарванко - начальник управления экономики Жмеринского городского совета*
11:10 – 11:20	«Соглашение Мэров: внедрение в Ковеле» *Докладчик: Д.Леськив - советник городского главы г.Ковеля*
11:20 – 11:30	«Соглашение Мэров: планы по внедрению в Могилеве-Подольском» *Докладчик: В.Мостовик - энергоменеджер Могилев-Подольского городского*

	совета
11:30 – 11:40	**«Соглашение Мэров: внедрение в Луцке»** ***Докладчик: Александр Дэй - энергоменеджер Луцкого городского совета***
11:40 - 12:00	**Перерыв на кофе**
12:00 – 12:30	**«Соглашение Мэров: опыт г. Бельска-Бялой, презентация SEAP-а»** ***Докладчик: Збигнев Михньовски - вице-президент г. Бельска-Бялой, президент PNEC***
12:30 – 12:45	**«Соглашение Мэров: опыт г. Дзерженьова»** ***Докладчик: Зигмунд Куц - руководитель отдела городской инженерии г. Дзерженьова***
12:45 – 13:00	**«Соглашение Мэров: опыт г.Белявы»** ***Докладчик: Витольд Рунович - руководитель бюро технической инфраструктуры г.Белявы***
13:00 – 13:15	**«Соглашение Мэров: хорошие практики в Польше»** ***Докладчик: Марцин Лоек - руководитель проекта, PNEC***
13:15 - 13:30	**«Соглашение Мэров: лучшие европейские практики»** ***Докладчик: Анна Яскула - заместитель директора PNEC***
13:30 – 14:00	**Дискуссия, подведение итогов**
14:00 – 14:45	**Обед (ресторан «Золотой вепрь») ***
14:00 – 14:45	**Обед (ресторан «Золотой вепрь») ***

* для зарегистрированных участников семинара

После обеда - экскурсия в школу «Арника», где применены солнечные коллекторы, и где с театрализованным представлением выступят ученики школы «Надежда», посещение других мероприятий Дней Энергии во Львове

Приложение 5

Дні Сталої Енергії у Львові
4-6 листопада 2010

Программа Студенческого форума «Энергия-Город-Я» в Национальном университете «Львовская Политехника»

Актовый зал главного корпуса университета, ул. С. Бандеры, 12
14:20, 5 ноября 2010 года

Приветственное слово

К спасению планеты - через города
Анатолий Копец, исполнительный директор Ассоциации «Энергоэффективные города Украины»

О энергетической стратегии Львова до 2020 г.
Андрей Музичак, ассистент кафедры электроснабжения промышленных предприятий городов и сельского хозяйства, Национальный университет «Львовская Политехника»
Игорь Вышываный, главный специалист отдела энергоменеджмента, Львовский городской совет

Пассивный дом - зеленая альтернатива традиционному строительству
Герхард Хаузер, архитектор, Австрия

Зеленые кампусы как полигон для технических новаций и студенческого креатива
Роман Зинченко, Green Cubator, Киев

Использование возобновляемых источников энергии ветра и солнца для электроснабжения частных домов
Александр Турленко, аспирант Института энергетики и систем управления, кафедра электропривода и автоматизации промышленных установок, Национальный университет «Львовская Политехника»

В заключение Форума - показ фильма Яна Артуса-Бертранд «**Дом**»

ПРИГЛАШАЕМ ВСЕХ, КОМУ НЕБЕЗРАЗЛИЧНО БУДУЩЕЕ НАШЕЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ И ПЛАНЕТЫ

Приложение 6

Дні Сталої Енергії у Львові
4-6 листопада 2010

Программа Студенческого форума «Энергия-Город-Я» в Львовском Национальном Университете им. И.Франко

Большая химическая аудитория химического корпуса университета, ул. Кирилла и Мефодия, 6
15:20, 5 ноября 2010 года

Приветственное слово

Продвижение энергоэффективности в Украине: почему это важно?
Нил Калленс, 1-й секретарь по вопросам энергетической политики, председатель торговой секции Посольства Великобритании в Украине

К спасению планеты - через города
Анатолий Копец, исполнительный директор Ассоциации «Энергоэффективные города Украины»

О энергетической стратегии Львова до 2020 г.
Андрей Музичак, ассистент кафедры электроснабжения промышленных предприятий городов и сельского хозяйства, Национальный университет «Львовская Политехника»
Игорь Вышываный, главный специалист отдела энергоменеджмента, Львовский городской совет

Металлиды как основа новых энергосберегающих материалов.
Проф., д.х.н. Гладышевский Р.Е.; доц., к.х.н. Заремба В.И.; проф. , Д.х.н. Каличак Я.М.; проф., д.х.н. Котур Б.Я.; проф., д.х.н. Павлюк В.В.; вед.н.с., к.х.н. Стадник Ю.В. - ЛНУ им.И.Франко

Водород - топливо будущего.
Вед.н.с., д.х.н. Завалий И.Ю. - Физико-механический институт НАН Украины

Экологически чистое биотопливо
Доц., к.ф.-м.н. Галазюк В.А., проф., д.ф.-м.н. Сулим Г.Т., к.ф.-м.н., ст.н.с. Турчин И. - ЛНУ им.И.Франко

В заключение Форума - показ фильма Яна Артуса-Бертранд «**Дом**»

ПРИГЛАШАЕМ ВСЕХ, КОМУ НЕБЕЗРАЗЛИЧНО БУДУЩЕЕ НАШЕЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ И ПЛАНЕТЫ

Приложение 7

Дні Сталої Енергії у Львові
4-6 листопада 2010

Программа Студенческого форума «Энергия-Город-Я»
в Национальном лесотехническом университете Украины
Аудитория № 30 корпуса № 6, ул. генерала Тараса Чупринки, 114
15:30, 5 ноября 2010 года

Приветственное слово

К спасению планеты - через города
Олег Гарасевич, эксперт, Ассоциация «Энергоэффективные города Украины»

Пассивный дом - зеленая альтернатива традиционному строительству
Владимир Прусак, доцент, заведующий кафедрой дизайна, Национальный лесотехнический университет Украины, Андрей Вольвач, магистр дизайна, Дмитрий Гриневич, магистр дизайна

Продвижение энергоэффективности в Украине: почему это важно?
Нил Калленс, и секретарь по вопросам энергетической политики, председатель торговой секции Посольства Великобритании в Украине

На переднем крае образования о энергоэффективности и энергосбережению во Львове: наработки Национального лесотехнического университета Украины
Виктория Олиферчук, доцент кафедры экологии, Национальный лесотехнический университет Украины

Зеленые кампусы как полигон для технических новаций и студенческого креатива
Роман Зинченко, Green Cubator, Киев

О энергетической стратегии Львова до 2020 г.
Андрей Музычак, ассистент кафедры электроснабжения промышленных предприятий городов и сельского хозяйства, Национальный университет «Львовская Политехника»
Игорь Вышываный, главный специалист отдела энергоменеджмента, Львовский городской совет

В заключение Форума - показ фильма Яна Артуса-Бертранд «**Дом**»

ПРИГЛАШАЕМ ВСЕХ, КОМУ НЕБЕЗРАЗЛИЧНО БУДУЩЕЕ НАШЕЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ И ПЛАНЕТЫ

Приложение 8

Дні Сталої Енергії у Львові
4-6 листопада 2010

УСТОЙЧИВОЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ КАК НОВАЯ ПЕРСПЕКТИВА ДЛЯ ОБЩЕСТВА И ЦЕРКВИ

Конференция • Львов • суббота, 6 ноября 2010

Место проведения:
Актовый зал храма Рождества Пресвятой Богородицы, УГКЦ
Львов-Сыхов, пл. Иоанна Павла II, 1 (пр. Червоной Калины, 70)

Модератор:
Андрей Янив, СИМ-Эксперт, руководитель проектов и программ Ассоциации «Энергоэффективные города Украины»

9:30-10:00 **Регистрация участников**

10:00-10:20 **Приветственное слово**
Василий Косив, заместитель Городского головы Львова по вопросам гуманитарной политики
о.Орест Фредина, настоятель храма Рождества Пресвятой Богородицы УГКЦ во Львове
Иван Лозинский, председатель Сыховской райгосадминистрации г. Львова

10:20-10:40 **Устойчивое энергетическое развитие как гарантия стабильного развития общины**
Анатолий Копец, Исполнительный директор Ассоциации «Энергоэффективные города Украины»

10:40-11:10 **Презентация Плана действий для устойчивого энергетического развития г. Львова**
Игорь Вышываный, ведущий специалист отдела энергоменеджмента Львовского горсовета
Андрей Музычак, доцент НУ «Львовская политехника»

11:10-11:30 **Перерыв на кофе**

11:30-11:50 **Устойчивое энергетическое развитие с позиции христианина**
Богдан Панкевич, почетный консул Королевства Нидерландов во Львове

11:50-12:10 **Система энергетического менеджмента как инструмент эффективного управления энергоресурсами**
Игорь Бригилевич, эксперт Центра исследований местного самоуправления

12:10-13:40 **Обед**

13:40-14:10 **Успешная реализация энергоэффективных проектов в церковной среде**

13:30-13:45 **Опыт практического применения альтернативных источников энергии в городском приходе (на примере Львовского прихода Всех святых украинского народа)**
о.Владимир Ольшанецкий, администратор храма Всех святых украинского народа

13:45-14:00 **Внедрение проектов энергосбережения отцами-редемптористами**
о.Николай Бычок, ОНИ, провинциальный эконом Ордена Наисвятейшего Избавителя УГКЦ

14:00-14:10 **Христианство как мировоззренческая основа для новых подходов в решении энергетических проблем**
Марко Калыняк, председатель академического общества «Обнова», ученый

14:10-15:00 **Дискуссия -**
Создание системы энергоменеджмента в церковных структурах
Анатолий Копец, Исполнительный директор Ассоциации «Энергоэффективные города Украины»
о.Владимир Оныскив, Львовской архиепархии УГКЦ
Игорь Бригилевич, эксперт Центра исследований местного самоуправления
Василиса Горбань, начальник отдела энергоменеджмента Львовского горсовета
о.Владимир Ольшанецкий, администратор храма Всех святых украинского народа

Приложение 9

Вниманию средств массовой информации

Пресс-релиз от 9 ноября 2010г.

Во Львове впервые прошли Дни Устойчивой Энергии

4-6 ноября во Львове в рамках Соглашения Мэров, подписантом которой является город, впервые прошли Дни Устойчивой Энергии, организованные совместно Львовским городским советом и Ассоциацией «Энергоэффективные города Украины». Инициированное Европейской Комиссией Соглашение обязывает ее участников до 2020 г. сократить потребление невозобновляемых энергоресурсов и выбросы углекислого газа в атмосферу на 20%, и довести долю использования возобновляемых источников энергии до 20%. На сегодня Соглашение Мэров добровольно подписали уже более городов из .... стран Европы, в т.ч. 20 украинских городов.

Своё трехдневное шествие по городу Льва Дни Энергии начали 4 ноября с районных школьных конференций по проблемам энергоэффективности. В этот день в каждом из шести районов Львова в одной из выбранных школ (в Галицком - СОШ № 9, в Лычаковском - СОШ № 6, в Зализнычном - СОШ № 77, во Франковском - специализированная школа «Надежда», в Сыховском - СОШ № 72 и в Шевченковском - СОШ № 97) собрались руководители районных отделов образования города, директора школ или их представители, члены родительских комитетов и комитетов ученического самоуправления, а также желающие. В залах, где проводились эти мероприятия, предварительно были размещены плакаты кампании энергетической сертификации зданий «Дисплей» из всех школ района, чтобы участники конференций могли сравнить состояние этих зданий и, соответственно, условия, в которых проходит учебный процесс. Перед собравшимися с представлением Городского Энергетического Плана (ГЭП) выступили энергоменеджеры РОО, представители ЭЭГУ, городские власти, а также представитель экологического клуба «Эремурус» из Киева с презентацией международной школьной учебной программы по энергосбережению SPARE.

Одной из основных задач каждого города-подписанта Соглашения Мэров является разработка и принятие к исполнению стратегического Плана устойчивого энергетического развития (SEAP). Свои достижения в этом направлении Львов представил на однодневном семинаре «Соглашение Мэров: польский, украинский и европейский опыт», который проводился 5 ноября 2010г. с 10:00 до 14:00 в помещении большого сессионного зала Львовского городского совета. Семинар будет проходить в рамках совместного украинско-польского проекта «Две страны - одна программа энергосбережения», который реализуют

Ассоциация ЭЭГУ вместе с Объединением гмин «Польская сеть Энержи Сите». Финансирование проекта осуществляется Программой «Польская Помощь» Министерства иностранных дел Республики Польша. Присутствующих поздравили директор Департамента экономической политики Львовского горсовета Ирина Кулинич, исполнительный директор ЭЭГУ Анатолий Копец, вице-президент Европейской Ассоциации «Энергетические Города» и вице-мэр г.Бельско-Бяла Збигнев Михньовски. Свои достижения в воплощении Соглашения Мэров представили представители Львова, Ковеля и Жмеринки, еще три города - Могилев-Подольский, Луцк и Долина, к сожалению, не смогли выслать своих докладчиков по объективным причинам. Перед участниками семинара также выступили и польские гости - представители польских городов Бельско-Бяла, Неполомице, Дзерженьов и Белява, а также зам. директора PNEC Анна Яскула и руководитель проекта Марцин Лоек. После обеда, как и планировалось, участники мероприятия посетили школу «Арника», где применены энергоэффективные технологии, где имели возможность осмотреть установленое оснащение и спектакль «Теплинка», которую представили учащиеся школы «Надежда».

Во время семинара в коридорах Ратуши действовала выставка «Добрая Энергия» (презентация достижений и лучших практик 20 украинских и польских городов, подписавших Соглашение Мэров. Эта выставка, после двухнедельного пребывания в стенах Львовского городского совета, отправится в длительное путешествие по городам Украины, которые приняли участие в вышеупомянутом проекте. Аналогичная выставка на польском языке уже путешествует соответствующими городами Польши.

Особую благодарность организаторы Дней Энергии выражают Немецкому Бюро технического сотрудничества за предоставление к обзору выставочных стендов проектов «Транспортные решения», «Пассивный дом», а также «Энергосберегающая реставрация исторических окон». Последний проект вызвал большой интерес, поскольку желающие имели возможность не только осмотреть стенды, но и на реальных объектах - зданиях в исторической части города, где, собственно и реализуется проект - воочию убедиться, что умелое сочетание реставрационных техник с современными материалами может существенно улучшить энергосберегающий потенциал древнего здания, НЕ исказив ее первозданное «лицо». Не жаловался на недостаток внимания и стенд «Пассивное строительство в Тироле» австрийского архитектора Герхарда Хаузера, а сам автор имел возможность выступить с одноименным докладом перед студентами НУ «Львовская Политехника». Охочие львовяне имели возможность также посетить и постоянно действующую выставку энергоэффективного оборудования, открытую для посетителей в помещении ЦНТЭИ, на пр. Черновола, 63.

В тот же день, в рамках Дней Энергии прошли студенческие форумы под общим названием «Энергия-Город-Я» в ЛНУ им. И. Франко, НУ «Львовская Политехника» и НЛУУ, на которых тоже было представлено МЭП Львова. Кроме выступлений представителей ЭЭГУ, Львовского городского совета и ученых из соответствующих вузов, в университете Франко и «Львовской политехнике» с докладом «Продвижение энергоэффективности в Украине: почему это важно?» выступил 1й Секретарь по вопросам энергетической политики - руководитель коммерческого отдела Посольства Великобритании в Украине Нил Калленс.

Завершила трехдневный марафон конференция «Энергоэффективность как новая перспектива для общества и Церкви», которая состоялась в конференц-зале церкви Рождества Пресвятой Богородицы, что на Сыхове, 6 ноября. К собравшимся со словами

приветствия обратились настоятель Церкви о. Орест Фредина, председатель Сыховской районной администрации г. Иван Лозинский, советник городского председателя Львова, Почетный Консул Королевства Нидерландов во Львове г. Богдан Панькевич. Исполнительный директор ЭЭГУ г. Анатолий Копец выступил с докладом-презентацией «К спасению планеты - через города», а ГЭП Львова был представлен ведущим специалистом отдела энергоменеджмента Львовского горсовета Игорем Вышиваным, после чего состоялась дискуссия, которую модерировал СИМ-эксперт ЭЭГУ г. Андрей Янов.

На протяжении Дней Энергии все желающие Сыховчане имели возможность посетить в дворце кино им.. Довженко бесплатную демонстрацию кинофильма «Дом» французского режиссера Яна Артуса-Бертрана, который в очень доступной и убедительной форме рассказывает о прошлом и будущем нашей планеты и угрозах, которые человечество создает своим бездумным и небрежным отношением к Природе.

За дополнительной информацией просьба обращаться к Андрею Кирчиву, зам. исполнительного директора ЭЭГУ:

Тел. +38 032 2455262, моб. +38 050 3708891, e-mail: akyrchiv@enefcities.org.ua

Приложение 10

Energy Days
Guidelines for Organisers

Take a day to change tomorrow

Introduction

Decision makers from industry, business and research have been central in ensuring that Europe is now a world leader in sustainable energy projects and technologies. Our task is now to ensure that European citizens grasp the opportunities offered through these technologies and common sense practices in such a way that the potential for intelligent use of energy is fully exploited.

The **Sustainable Energy Europe 2005-2008** Campaign is committed to ensuring that we, as Europe's citizens, make more intelligent use of energy in all aspects of our daily lives – in our homes, schools, offices and modes of transportation.

With this objective in mind the European Commission supports, within the framework of the Campaign, the organisation of **sustainable energy days across Europe.**

The following guidelines are also intended for anyone wishing to set up an energy day initiative in their area, drawing upon the experience of a range of successful events across Europe.

Energy Days

Guidelines for Organisers

Congratulations on joining the Campaign to change the landscape of energy!

The **Sustainable Energy Europe 2005-2008** Campaign team is committed to supporting all energy day initiatives with technical advice, communication tools and media promotion.

The following information has therefore been provided to help you successfully plan and implement an energy day initiative in your area.

Here you will find answers to the following frequently asked questions:

1. **What is an "energy day"?**
2. **Who are energy days targeting?**
3. **What types of activities constitutes an energy day?**
4. **Can an energy day be linked to an existing event?**
5. **What are the key elements for successful planning of an energy day?**
6. **How should I choose the right event for my initiative?**
7. **How can the European Commission support my initiative?**
8. **How can I ensure Media coverage of my initiative?**
9. **Do I need to hold a Press conference?**
10. **How can I receive further information?**

1. What is an "energy day"?

Energy days mobilize consumers, businesses and decisions-makers to take a day to think about the future of European energy production and use. They are public events, demonstrating to a wide audience that sustainable energy technologies and patterns of behaviour are viable, cost effective and better for the environment.

2. Who are energy days targeting?

Typically, energy days may engage a range of stakeholders, including private companies and public authorities/organisations. However, the main objective of an energy day is to raise awareness of the general public, both adults and children.

3. What types of activities constitutes an energy day?

Usually organised at the local, regional or national level for a specified period, the types of activities you plan can vary, but normally would include one or more of the following:

- **Guided visits and tours** for the general public to companies, public administrations, private homes or other organizations that use renewable energy sources or implement energy efficient technologies. (Note: The quality of guides is essential for the success of an event and should suit the attending audience)
- **Educational activities and programmes** assisting children to discover and learn about energy efficiency techniques and renewable energy
- **Open door days,** during which the general public visits organisations to learn more about energy efficient and renewable energy measures on the premises
- **Exhibitions and fairs,** where public and private organisations demonstrate and explain their energy technologies to the wider public
- **Opening ceremonies, Inaugurations, Exhibition shows** aimed at the wider public and showcasing innovative renewable energy technologies, energy efficiency or alternative modes of transport

4. Can an energy day be linked to an existing event?

Yes, Energy days can be planned as new initiatives or as a part of an existing project or programme.

5. What are the key elements for successful planning of an energy day?

The organisation of an energy day is **straightforward** once a few significant factors have been tackled.

Main success factors

- Conception of the event
- Internal organisation (support-team, partners)
- Logistics (location, organisation, equipment)
- Promotion of the event (contacts, press relations)
- Evaluation of the event
- Dissemination of the outcomes
- Planning for future energy days

General recommendations

- Involve your local/regional authority as the leading support for the event; explain clearly the political benefits of such an initiative
- Find companies and industry actors willing to open their doors to the general public and present their concept of energy use and savings
- Find other public authorities and schools interested in supporting your initiative
- From the outset, make VIPs part of your project - justify their attendance as an opportunity to take part in a crucial awareness-raising effort.
- Visit the Sustainable Energy Days online catalogue to get an overview of all existing activities
- Contact, directly or via the Campaign team, other Energy Days organisers to get advice

Practical details

- Conceive an itinerary for your initiative with attractive sites for the general public
- Organise information display in different locations
- Your chosen venue should be flexible to fit your requirements; be accessible for disabled people; and provide adequate technical support

Things to avoid

- Absence of a strategic plan
- Approximate scheduling
- Bad targeting
- Using an under-qualified team

6. How should I choose the right event for my initiative?

Whilst there are a range of successful 'models' that have proven effective in mobilizing large public audiences, it is important that the channel of communication is suitable for the message, target audience and particular setting.

The following sample 'models' describe a variety of energy day initiatives that have been successfully managed in the past and have been credited with high replication potential.

Exhibitions

Model 1

- Trade fair and congress for renewable energy
- Communication, networking and contact opportunities for manufacturers of renewable energy technologies, services, government representatives, professionals and end-consumers
- Workshops, seminars and forums relating to a wide variety of renewable energy and energy efficiency themes
- Media contacts with press release, press conference and interviews

Model 2

- Seminars on various energy topics with keynote speeches and discussions
- Specialised exhibition in which companies are given the opportunity to exhibit and present innovative energy efficiency products and services
- Media contacts with press release, press conference and interviews

Model 3

- Exhibition with companies and organisations specialised in sustainable construction, environmentally friendly building materials, renewable energy systems and other highly efficient products for homes and buildings of all kinds
- Public seminars covering subjects related to energy, demonstrations and special attractions
- Guided tours for visitors, highlighting the many possibilities on display in the exhibition
- Media contacts with press release, press conference and interviews

Model 4

- Climate exhibition open to the public and the schools highlighting in an interactive way the earth's fragile ecosystem
- Workshops on climate change, renewable energy sources and energy saving issues
- Media contacts with press release, press conference and interviews

Educational events

Model 5

- Fair with interactive stands in which exhibitors will engage the audience, providing a breadth of products, from lightbulbs to solar energy systems
- Children's activities, such as storytelling, with the aim to promote ecological awareness
- Seminars with specialised speakers in the filed of energy/environement
- Media contacts with press release, press conference and inteviews

- Interactive visits to passive houses and low energy houses with participants learning how these houses work and how they are built
- Media contacts with press release, press conference and interviews

Model 11

- Open door days and guided visits to private homes, public buildings and companies making use of solar power, reuse of heat, biomass, wind energy, use of rainwater, etc.
- Practical approach for visitors learning firsthand about the feasibility, applicability and benefits of renewable energy and energy efficiency
- Media contacts with press release, press conference and interviews

7. How can the European Commission support my initiative?

Within the context of the Sustainable Energy Europe 2005-2008 Campaign, energy days are given European-wide **visibility** and **credibility**.

All official energy day organisers are provided with:

- exclusive rights to use the Campaign logo (usage is compulsory)
- a CD-Rom of resources, including adjustable poster templates
- a range of advertising material and leaflets
- opportunities to promote their event on the Campaign website and calendar of EU events
- increased Media coverage by the Campaign media desk

8. How can I ensure Media coverage of my initiative?

Ensuring the appropriate level of Media coverage for your initiative can seem a daunting task. Below is a summary of key points to remember when planning this aspect of your project.

Keys to success

- Identify local, regional or national journalists interested in the fields of environment or energy
- Use an updated database with local, regional or national journalists from the printed and audiovisual press
- Emphasise personalised contacts with the press
- Contact journalists with a concise press file, highlighting the essential elements of your event
- Follow up via telephone and email two weeks before, until one day before the event
- Propose a first-rate story
- Provide attention-grabbing photogenic displays of windmills, solar test installations or innovative low energy buildings
- Ensure the attendance of VIPs, including representatives from politics, business, and education
- Set up opportunities for 'grassroots' interviews and/or the possibility to interview VIPs
- Provide clear information about the impact of your initiative on the wider debate concerning sustainable energy, climate change and the earth's natural resources

Things to avoid

- Proposing financial reward to journalists as a primary motivation for covering the event
- Having insufficient prior contact with a journalist
- Targeting journalists unfamiliar with the field of environment or energy
- Bad timing of the energy day and its activities – i.e., because of conflicts with other events, breaking news, etc.
- Using an outdated contact database of journalists and media representatives

9. Do I need to hold a Press conference?

Energy days are usually launched by a Press conference and frequently include the participation of local, regional and national journalists. Good media coverage is central to the promotional nature of these activities, which are proving highly popular with the general public and attract an increasing number of committed energy actors every year.

In partnership with the Sustainable Energy Europe Campaign 2005-2008, the Campaign media desk aims to augment the impact of Energy Days activities action through adequate media coverage and press releases in other countries.

For more information on media coverage, please contact:
mr@sustenenergy.org

10. How can I receive further information?

For more information, please visit the Campaign website:

www.sustenergy.org

Or contact the Energy Days desk:

energydays@sustenergy.org
Tel: +32 2 340 30 65

Приложение 11

Recommendations on how to organize Municipal Intelligent Energy Days

What is Municipal Intelligent Energy Days (MIED)?

MIED is a great tool on how to create links between MODEL pilot cities, citizens and local stakeholders and to communicate with them on issues such as energy efficiency, use of renewable energy sources and the links between use of energy and climate change. MODEL pilot cities in partnership with local stakeholders and citizens (in strong relation with the Action Plans) prepare various activities such as site visits, local competitions; forums, exhibitions, etc. Local authorities will have an **outstanding opportunity to show their commitment to contribute to achievement of the EU energy and climate goals at the local level and show their citizens that they take a lead.** Thousands of citizens will be addressed.

Local sponsorship will be welcomed and looked for.

How to organise MIED?

- ✓ National MODEL coordinators will **present the proposal** on how to organise MIED to the pilot cities and will accompany them all along the preparation process
- ✓ **Agreement with pilot cities** on the MIED organisation
- ✓ Establishment of the **organisation board** within the municipal Council and/or Administration
- ✓ Meeting with **local partners** (businesses, other administrations, etc.) and representatives of **citizens** (schools, residents associations, etc.) – their involvement in organization of MIED and potential sponsorship can be discussed
- ✓ Choice of the appropriate **date** (possible to organize MIED in parallel with other city event (city holidays, exhibitions and fairs, energy and/or mobility week/day, etc.)
- ✓ Choice of the appropriate **form** (possible to organize MIED under umbrella of another European/national/regional/local event)
- ✓ Preparation of a **time schedule** for the organizers of MIED
- ✓ Choice of the appropriate **activities** (see list below for your inspiration)
- ✓ Preparation of a **detailed MIED programme**
- ✓ **Distribution of tasks** – who is responsible for what (important role of the municipal communication department)

- ✓ **Communication and promotion** before – during – after MIED and preparation of informational campaign (leaflets and posters, information in radio, TV, local press)
- ✓ Distribution of **invitations** (all inhabitants + surrounding municipalities), preparation of **materials** to be distributed to the visitors during MIED
- ✓ **Monitoring and evaluation** (evaluation forms for the participants and visitors, evaluation form for the organization board, E- forum on MIED)

Find the inspiration in our list of activities!

Actions where a Municipality takes a lead

- ✓ **Municipal energy saving menu** - list of simple actions taken by the city and encouraging citizens to do the same (e.g: Menu: Monday-all employees encouraged to drive to work on bicycles, Tuesday-switching lights and office equipment off when leaving the office, Wednesday-turning thermostat down by one degree and achieving so financial savings of up to 10% on the bill…)
- ✓ Official announcement to join the Covenant of Mayors launched by the European Commission
- ✓ **Engagement** to implement one or more actions/measures on a **permanent basis** (e.g. Monday-all employees encouraged to drive to work on bicycles)
- ✓ Within the City Hall to set up an **information point** on energy efficiency measures carried out in the municipality / p**romotion** of energy saving actions
- ✓ **Official launching of a Municipal Energy Plan** and **nomination of a city for MODEL Awards**
- ✓ Public **opening ceremony of a Local Energy Office (Agency)**
- ✓ Organisation of the **Day without a car/engagement in** Mobility Week
- ✓ **"Switch-off of the lights moment"** in all municipal buildings and households.
- ✓ Energy efficiency **breakfasts** for local stakeholders

Work with citizens and local stakeholders

- ✓ **Seminars** on **climate change** and the link between climate change and energy consumption, providing the examples of simple measures the citizens can take to save energy (e.g. insulation of residential buildings, choice of sustainable/public mode of transport) and to reduce their energy bills
- ✓ **Seminar** concerning **energy performance certificates** useful for buildings owners
- ✓ **Open-door day** in the local district heating company/RES producer/public transport company
- ✓ Energy managers could organize a **seminar** where they present:
  - MODEL project - objectives, state of the art, benefits
  - Good practices on energy management, development and implementation of Municipal Energy Plan, communication activities (e.g. photos, videos

and reports on Municipal Intelligent Energy Days organised in other MODEL cities)

- ✓ **Session** of the Municipal Council dedicated to Municipal Energy Plan – open to all local stakeholders, citizens, municipal employees
- ✓ **Public discussion** on energy efficiency measures and investment packages included in the Municipal Energy Plan (moderated by an internal/external moderators)
- ✓ Presentation of the **successful Public Private Projects**
- ✓ **SMEs exhibitions** (promotion of the energy efficiency lighting, insulations, windows etc.)
- ✓ Local **public transport** company promoting its activities / encouraging citizens to use public transport
- ✓ Presentation of the school **education games and materials**
- ✓ IR camera/Energy consumption measuring/water **consumption measuring-demonstration**
- ✓ Demonstration of energy management **calculation tools**
- ✓ **Energy questionnaire** distribution / competition

Cultural events

- ✓ **Concert of local groups** organised with the aim to raise awareness on climate issues, press conference with musicians and other artists on climate change and energy savings
- ✓ **Sports competition** organised with the aim to promote MIED / famous sports men (women) to be invited to the events and interviewed on the topic
- ✓ Promotion of the "Imagine exhibition" in the city
- ✓ "Display Campaign" demonstration /exhibition
- ✓ **Film festival** - movies on energy efficiency and climate change (e.g. "Inconvenient Truth" by Al Gore, educational films of the European Commission, etc.)
- ✓ **Theatre play** concerning climate change and environmental issues (for example through a partnership with local theatre group/ school)

Work with schools

- ✓ School **competitions** – paintings, photography, literature, handcrafts, dance, sport – on the energy savings topic. These activities might attract the sponsors (e.g. for awards ceremony)
- ✓ School **energy audits** carried out by the students – gathering of energy data, seeking potential energy savings measures (windows, lighting, close the doors…)
- ✓ Sport competition organised between the schools

- ✓ Educational activities / programs /site visits – an **exhibition** organized by different RES producers in order to show and explain energy efficient and renewable energy technologies and their benefits to teenagers
- ✓ For kindergartens – **a puppets show**
- ✓ **School energy days –** educational courses dedicated to climate change and energy savings (see educational materials in the on-line Managenergy Kids Corner, dedicated to all age categories and teachers)
- ✓ **Student presentations** of research projects regarding energy efficiency and renewable / discussion

Joint events

- ✓ **Join the activities** with other network´s activities (e.g. Healthy Cities Czech Republic), Car free day, Mobility Week (to cover energy issues in transport)
- ✓ **MODEL twin cities** partnerships

Who could be your partners?

- ✓ Local actors
- ✓ Schools
- ✓ Citizens / Households
- ✓ SMEs
- ✓ Industries
- ✓ Public administrations
- ✓ Social housing companies
- ✓ Health services (hospitals…)
- ✓ Energy Agencies / Development agencies
- ✓ Representatives of regional and/or national authorities
- ✓ Sponsors

How to communicate on MIED?

- **Local media –** inform the journalists from municipal newspaper and local TV, invite them to participate in MIED organisation
- **National media –** make your municipality well known and inform national media about your exceptional and innovative activities. Make your city different.
- **Networks of cities** (national associations of local authorities, thematic networks such as Healthy Cities, Cycling cities, etc.) – cooperate with networks and associations of cities to promote your MIED also at the national level

- **Schools –** inform teachers, pupils and their parents through regular meetings, involve them in MIED organisation
- **Campaign** on climate change involving citizens **–** do not hesitate to use the good experiences of other cities and organize a communication campaign. You can take photos of the citizens with a quotation on what actions they personally take every day to save energy (see example of Campaign in Heidelberg: http://www.energie-cites.org/In-Heidelberg-hundreds-of-citizens)
- Publication of the **MODEL Memorandum** (Charter) in the newspaper and/or the Declaration of the European Covenant of Mayors if applicable
- Publication of the **invitation to MIED** in newspaper
- **Interview with the mayor** (energy manager, deputy mayor) in the radio before the event - VIP speech on climate protection/energy topic
- **Interviews with local representatives** dealing with the concept of intelligent use of energy
- Removable **billboards**
- MODEL **printed materials**
- **PR Tools** (Posters, CD-s, T-Shirts, Video-clips/slides on local TV, Pencils/sport caps/bags/balloons, free CFL for public promotion **–** for inhabitants/participants
- Involving of famous people and authorities to attract more attention to this event (concerts, theatre…)

How to measure the success of MIED?

Criteria

- ✓ Establishment of the MIED **organisation board** within the municipal Council
- ✓ **Quality of internal communication** (involvement of different municipal departments in organisation)
- ✓ **Involvement of local actors** (schools, companies, citizens) in MIED organisation as partners
- ✓ **Number, quality and originality** of the actions undertaken
- ✓ **Diversity**
- ✓ **Number of citizens/local stakeholders** visiting the events
- ✓ **Quality of external communication** (promotion in the **media)**
- ✓ **Engagement** to implement one or more actions/measures on a **permanent basis**
- ✓ **Creation of sustainable partnership /communication link** between municipality and citizens/local stakeholders

MODEL common rules

Charter

- National Coordinators do not ask the cities to sign a charter as MIED is already included in the MODEL Memorandum
- Charter might be made available for other interested partners (universities, private companies…) or sponsors

Activities implemented and dates

Partners agreed to keep the activities very open and not to set any precise date for organising MIED in MODEL pilot cities. The only condition is that MIED will take place twice - by the end of the year 2008 and 2009.

Role of MODEL national coordinators/European coordinator

MODEL should serve only as an umbrella for all pilot cities and provide information and advice on organization of MIED (links to EU events, local events, good practice examples and campaigns…)

Examples of MODEL partnerships

MODEL national coordinator from Latvia has arranged a partnership with Latvenergo Energy Efficiency Centre. This centre is established with the aim to consult Latvian citizens on possibilities to use electricity in a safe and effective way.

The Centre will participate in the MIED organised in all Latvian MODEL pilot cities and promote the benefits of modern and efficient electric appliances. People will have a possibility to ask questions and discuss with consultants and experts.

MODEL coordinators' experiences and other interesting actions

MODEL national coordinator from Romania has already experiences with the organisation of Energy Efficiency Week in the City of Brasov. See the case study.

Приложение 12

MY CITY IS MY MODEL!

Evaluation of the Municipal Intelligent Energy Days 2008
Recommendations for the organisation of the MIEDs 2009

WHAT IS A MIED

In order to show the citizens how they can save energy by a practical everyday action the **MODEL pilot cities** organise once a year a **Municipal Intelligent Energy Day (MIED)**. MIED is a great tool on how to create links between MODEL pilot cities, citizens and local stakeholders and to communicate with them on issues such as energy efficiency, use of renewable energy sources and climate change.

MODEL pilot cities in partnership with local stakeholders and citizens prepare various activities such as site visits, local competitions; forums, exhibitions, etc. Local authorities will have an outstanding **opportunity to show their commitment to contribute to the achievement of the EU energy and climate goals at the local level and show their citizens that they take a lead**.

HOW TO EVALUTATE A MIED

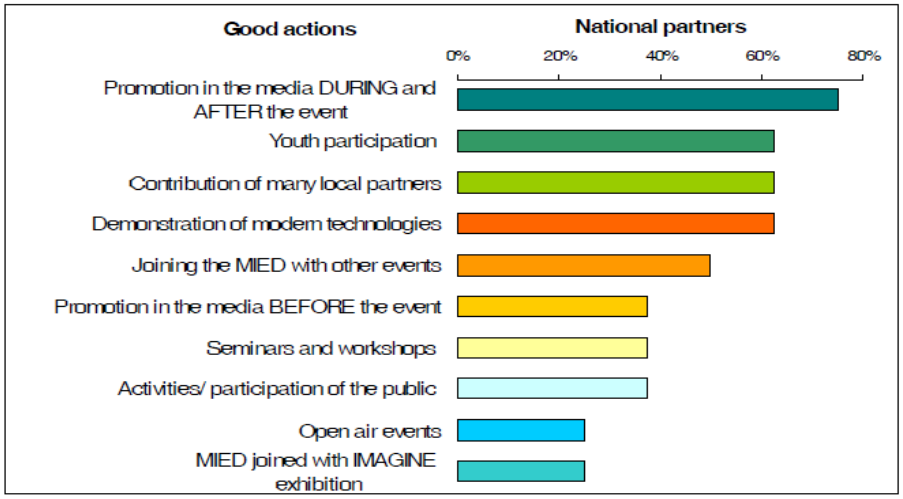
To evaluate a MIED several factors have to be taken into consideration: internal communication (involvement of different municipal departments), involvement of local actors (schools, companies, citizens), number/ quality/ originality/ diversity of the actions, number of visitors, external communication (promotion in the media), sustainable partnerships between municipality and citizens/local stakeholders…

MIEDs took place for the first time in 2008. Therefore the organisation of **31 MIEDs** in eight member states in which **over 55,000 people** participated in total was a big success. This evaluation report is a summary of experiences made in different new member states. It aims to present the successful events and make recommendations for future MIEDs. There is indeed no limit to the variety of actions to make a MIED more attractive to the public and to involve a broad spectrum of partners.

WHAT THE MIED ORGANISERS APPRECIATED

The following graph shows the actions, measures and activities that contributed the most to the success of MIED.

Source: *Summary reports of the 8 national partners*



- **Promotion in the media DURING and AFTER the event:** 75% of the national partners appreciated the promotion of the MIEDs. The city of **Gabrovo** won the **MODEL Awards competition 2008** among others for the best communication and promotion through press conferences and media during and after the MIED.

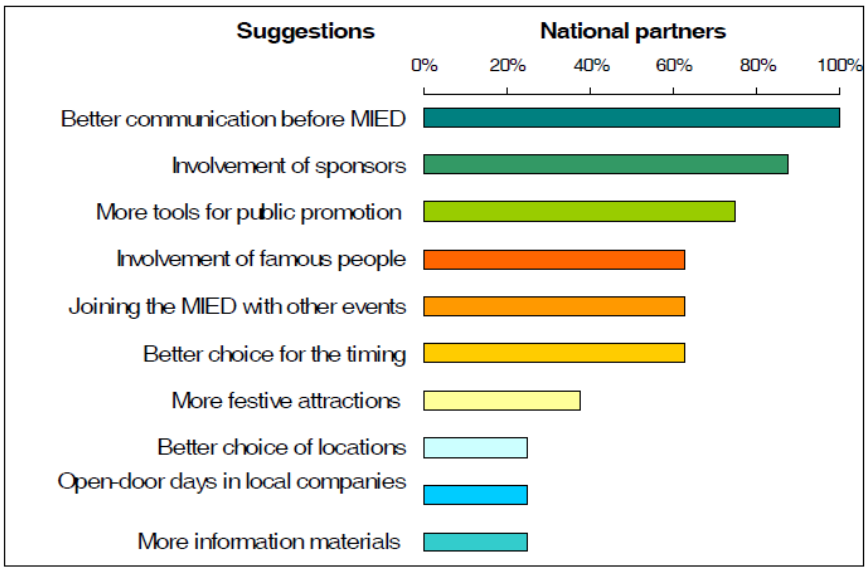
- **Youth participation:** About 60% of the member states emphasized the youth participation. Especially in Slovenia the work with **primary schools and a kindergarten** was very successful. Slovenian children learned ecological gestures like energy saving, renewable energies and waste separation in kindergarten and at school and in this way implemented them at home as well. This is also good way to reach the parents. The children of Moravske Toplice's kindergarten painted pictures on RES issues that were exhibited in the form of a poster. In Valka (Latvia) the Youth council was even the main organizer of MIED.

- **Contribution of many local partners:** Local energy agencies, local authorities, local stakeholders, mayors/deputy mayors, schools, kindergartens, universities, local companies, etc. 6 Schools, Presidents of 7 housing co-operatives and 6 local companies contributed to the communication campaign in Bielawa (Poland).
- **Demonstration of modern technologies:** The two day event **"Intelligent Solutions on How to Save Energy at Home"** informed the citizens of Romania about equipment, devices and technical solutions on how to save energy at home. In the two days of exhibition citizens could also participate in **"Intelligent Consumers' House" raffle** in which the first prize consisted in a class A refrigerator.
- **Joining the MIED with other events:** Viļāni's (Latvia) MIED set a good example. It was organized within the annual "Craftsmen's and Innovation Fair" to address a wider public. In the Czech Republic MIED was joined with annual actions of the Healthy Cities.
- **Promotion in the media BEFORE the event:** by local press, posters and leaflets as in the case of the Czech Republic. Inhabitants of Valka (Latvia) even received information leaflets by mail.
- **Seminars and workshops:** In Tukums and Jēkabpils (Latvia) MIED was organized as an informative seminars with participation of experts. In Kaunas (Lithuania) professors of Kaunas University of Technology and representatives of companies organized a public seminar related to issues of buildings renovation, use of RES and energy efficiency.
- **Activities/ participation of the public:** as for example a **cycling competition** and a **survey on a car use** in Kaunas (Lithunania). In Baia-Mare (Romania) diverse activities involving the public were organised, such as **free bus rides** to promote public transport and a **"lights out" event** to promote energy efficiency.
- **Open air events** attracted inhabitants in Dzierżoniow (Poland) as well as in Valka (Latvia), where most of the MIED activities were organized in the main city square.

- **MIED joined with IMAGINE exhibition:** In the Czech Republic and Bulgaria the MIED joined with the **IMAGINE exhibition** was very successful.

WHAT THE MIED ORGANISERS RECOMMEND

The following graph shows the most common suggestions to facilitate the organisation of MIEDs in future.



Source: *summary reports of the 8 national partners*

- **Better communication before MIED:** Ensuring a partnership with the press and media is vital for the success of MIEDs and has been successfully realized in most of the cities, especially during and after the MIED. Indeed all national partners suggest better information before the planned MIEDs by different communication tools: TV, local press, radio, posters and leaflets disseminated by post and websites.
- **Involvement of sponsors:** As municipalities usually don't have big budgets, they should try to get more support from local energy agencies, local stakeholders, equipment manufacturers etc.
- **More tools for public promotion:** Giveaways would ensure better and long-lasting promotion in the form of distribution of CD-s, T-Shirts, pencils, sport caps, bags, key rings, balloons, etc. to the participants.
- **Involvement of famous people:** Popular personalities such as sportsmen, actors, musicians or political representatives of local authorities should be invited to MIED in order to attract more attention of citizens to this event.
- **Joining the MIED with other events:** Annual traditional event ("City day"), municipal holidays, cultural events, regional, municipal fairs and exhibitions, film festivals, theatre plays, and exhibitions.

- **Better choice of the timing:** Ideally MIEDs should be organised over several days, preferably a weekend day and a working day – during weekend mainly families are addressed whereas students and classes visit rather on working days. The season and weather conditions also have to be taken in consideration especially for outdoor events.
- **More festive attractions:** A good possibility to attract more citizens are food stands with regional food, concerts of popular singers, short plays on RES issues performed by children and students, etc.
- **Better choice of the location:** In some cities the locations have been badly chosen so that there was not enough room for discussions and informative seminars.
- **Open-door days in local companies:** As for example district heating companies, public transport, biogas plants or other RES producers as a part of the MIED campaign.
- **More information materials:** More variety and quantity of information material to better demonstrate activities and technologies.

CITIES AWARDED FOR THE BEST MIED

In the framework of the **MODEL Awards competition 2008** four cities were awarded for their MIEDs, three of them in the category **"The Best Municipal Intelligent Energy Days"**. As a whole, 21 applications were submitted:

- **1st prize for the city of Lom (BG)**

for the exhaustive municipal Communication Strategy, diversified target group, numerous partnerships with different local actors, originality of actions (e.g. business energy breakfast with the private partners) and excellent cooperation with media and media coverage of the local events.

- **2nd prize for the city of Brasov (RO)**

for the direct involvement of elected municipal representatives (mayor) to the events, large partnership with private partners, high participation of the citizens on local events, thoroughful monitoring and evaluation of the activities.

- **3rd prize for the city Baia Mare (RO)**

for the vast number and variety of the activities and partners, high diversity of the educational actions involving local schools and kindergartens, actions promoting local public transport and involvement of municipal council.

★ **4th prize for the city of Valka (LV)**

for the number of permanent partnerships established with local actors (youth club, senior club), original advertisement and communication tools implemented, such as concerts of Latvian and Estonian new music bands and a quiz about environmental issues.

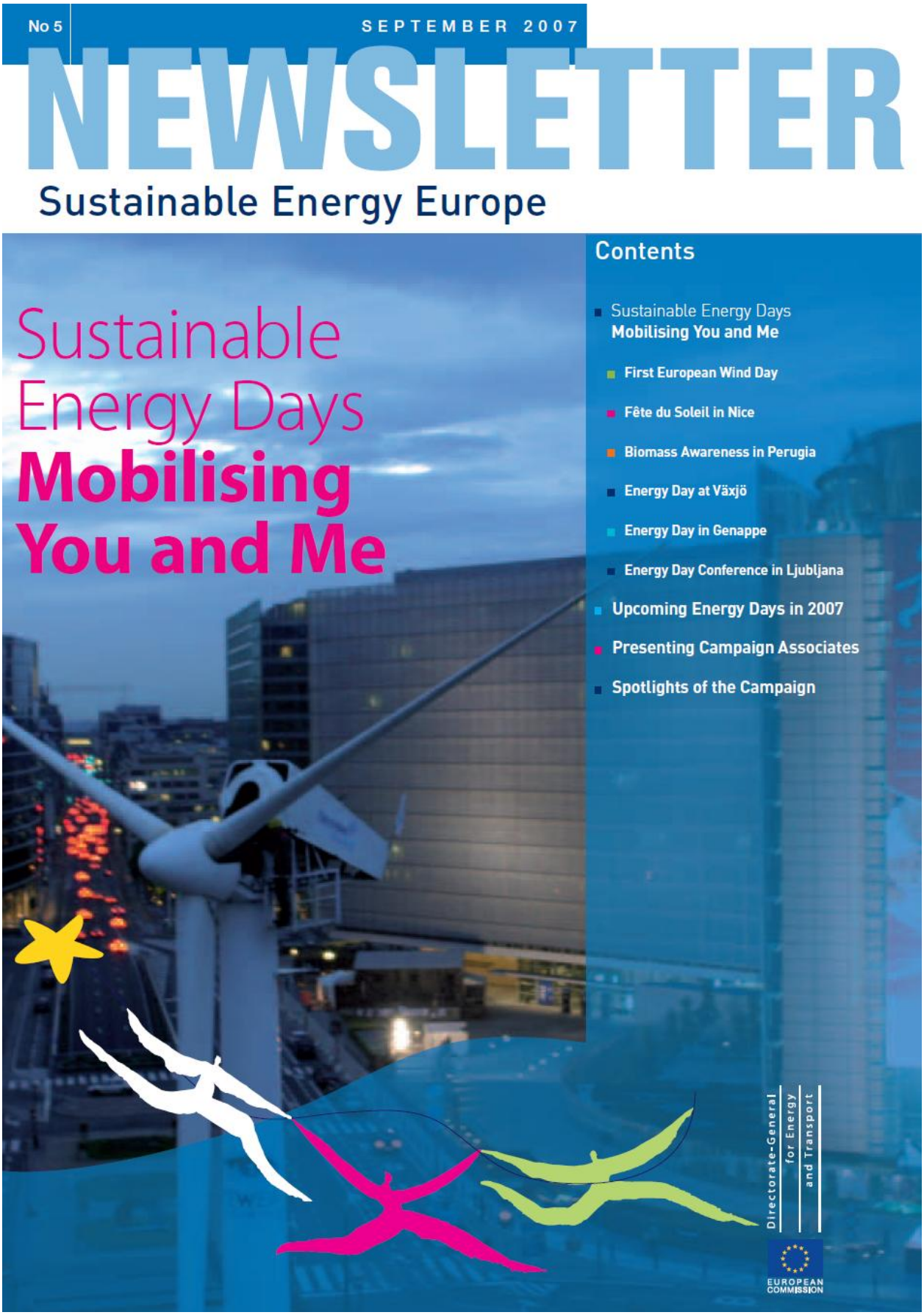
★ **Gabrovo (BG)** was awarded the **"Best Pilot City 2008"** for having achieved the highest score not only in the category of **"The Best Municipal Intelligent Energy Days"** the but also in the category of the **"Best Energy Management Unit"**.

Further original activities

- ★ Run for health - sport action of the city of Kopřivnice (Czech Republic)
- ★ Competition of children's drawings on RES & RUE issues in kindergarten, Moravske Toplice (Slovenia)
- ★ Organisation of practical training by the fire-brigade in kindergarten, Moravske Toplice (Slovenia)
- ★ Demonstration of a performance on ecology issues by the local theatre, Gornja Radgona (Slovenia)
- ★ Bicycle races and roller-skating (Bulgaria)
- ★ Film festivals presenting movies on energy efficiency and climate change. Bulgaria set a good example by showing "**Inconvenient Truth**" by Al Gore and **"Bioenergy in motion"**
- ★ Energy efficiency breakfasts for local stakeholders in Lom (Bulgaria) and Rakovika (Croatia)

Project Coordinator *Official partner* *With the support of:*

Приложение 13



Sustainable Energy Days **Mobilising You and Me**

The Sustainable Energy Europe Campaign is dedicated to the close collaboration of decision-makers in the fields of policy, industry, research and business in order to ensure that Europe remains a world leader in sustainable energy projects and technologies. Campaign elements, such as the Campaign website, the Award Competition and the European Sustainable Energy Week, support this mission of strong collaboration and networking at the European level.

This does not imply that the SEE Campaign is inactive at the grassroots level – on the contrary. The Partners and Associates of the Campaign organise Energy Days to ensure that we, as European citizens, make more intelligent use of energy in all aspects of our daily lives – at home, at work, at school and while travelling.

In 2007, the Partners and Associates have so far organised 25 Energy Days, some comprising up to 60 supporting events right across Europe. Numbers participating in any of these Energy Day events range from 100 and to as many as 40,000 people. Overall, it is estimated that the SEE Energy Days will have reached some 200,000 European citizens in 2007 – a record – and more Energy Days are planned in the coming months.

Organised at the local, regional or national level, SEE Energy Days are designed to mobilise European citizens – in their roles as consumers, business people or decision-makers – to take a day to think about the future of European energy production and its use. These Energy Days are public events that demonstrate, to as wide as possible an audience, why Europe is increasingly active in the field of sustainable energy and why this is necessary.

The types of activities that constitute Energy Days are as diverse as the energy technologies they focus on or the places where they are held. They may not only be a single activity on a single day, but a series of activities stretching from a couple of days to a week. From the experience of the Partners and Associates, the types of Energy Days can be grouped as follows:

- on-site activities such as open doors, guided tours and excursions for various target groups, designed to offer real-life experience of renewable energy technologies and energy efficiency in buildings or transport;
- educational activities assisting the next generation, young professionals and senior learners in discovering and learning about sustainability;
- showcasing activities demonstrating and explaining sustainable energy technologies to a wider public and involving public authorities or regional companies and stakeholders;
- formal activities which offer a good platform for presenting innovative technologies or methods in a festive setting.

Possible types of Energy Days	
On-site	Open doors
	Guided tours and excursions
	Technical visits
Educational	Edutainment activities
	Creative competitions
	Interactive exhibitions
	Excursions
Showcasing	Trade fairs
	Exhibitions
	Conferences
	Round table discussions
Formal	Opening ceremonies
	Inaugurations
	Technology festivals

"The organisation of an Energy Day is a perfect win-win situation" explains Pedro Ballesteros Torres, responsible for the coordination of the Sustainable Energy Campaign at the European Commission's DG Transport and Energy. "Within the context of our campaign, Energy Days are given European-wide visibility and credibility. This will give regional and local projects and initiatives encouragement to pursue working towards more sustainable energy in Europe. And secondly the Sustainable Energy Europe Campaign is able to reach citizens through the Energy Days. And this is important. Sustainable Energy is not only about involving stakeholders, decision-makers and networks, it is also very much about you and me – mobilising the average European."

First European Wind Day signals wide support for Wind Energy

European Wind Energy Association (EWEA) and its partners initiated the first ever European Wind Day on 15th of June 2007 to promote wind power across Europe. This pan-European awareness campaign was launched in the heart of Brussels. With 62 separate events in 22 different countries across the continent, the European Wind Day represented a major Energy Days initiative in effectively curbing climate change and promoting energy awareness.

The official launch of the first European Wind Day signalled unprecedented mainstream support for wind energy. Speakers at the kick-off event included EU Commissioner for Energy Andris Piebalgs; Energy and Environment Minister of the Brussels Region, Evelyne Huytebroeck; Energy and Environment Minister of the Flemish Region, Kris Peeters; General Manager of Generation, Electrabel, Philippe Van Troeye; President of the EWEA Arthouros Zervos and CEO Christian Kjaer.

Commissioner Piebalgs officially opened the event series by smashing a bottle of champagne against the European Wind Day centrepiece, a 25-metre high wind turbine erected in the centre of the Schuman roundabout at the heart of the European Quarter. "We need to make big changes," EU Energy Commissioner Andris Piebalgs stated. "Today we see that the technology is there and we can master whatever is necessary to achieve climate change and security of supply goals. We should be ambitious, and wind is one of the best ways. It is important that each citizen understands why we are doing this and why it is necessary."

Making this knowledge accessible was one of the key objectives of European Wind Day activities. All over Europe, citizens were invited to "open doors" at wind farms, serious debates and educational activities. The organisers were unsparing in their imagination, creativity and energy in setting up attention-getting events to promote the popularity of wind and encourage people to sign up for green electricity. The highlights of the European Wind Day included:

- a boat race organised by *France Energie Eolienne* at Le Grau du Roi in the Camargue region;
- a "wind instruments" concert in Madrid organised by the Spanish *Asociación Empresarial Eólica* to demonstrate the multi-faceted use of wind;
- in Italy, the Italian Wind Energy Association presented the outcome of a national and local opinion poll on wind energy;
- in Greece, the Hellenic Wind Energy Association challenged participants' creativity in photography and painting competitions.

The momentum mobilising European citizens to switch to renewable energy and involve themselves in the process goes beyond the European Wind Day events. EWEA has launched a Europe-wide amateur photo contest for wind energy, in co-operation with the monthly magazine Photo. The 12 best photos will be published in the magazine and will be on display in a tour of European cities in 2008.

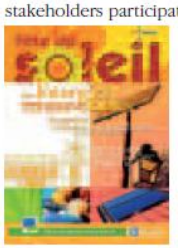
For more information on the European Wind Day events across Europe, please visit www.windday.eu. For details of the photo contest: www.photo.fr/concourseolienne.htm

European Wind Day	
Organiser:	EWEA in association with 20 other organisations
Locations:	Across 22 European countries
Number of events:	57 events including 95 open wind farms
Participation:	40,000 people
Media coverage:	350 articles, 66 radio and TV reports

© EWEA

Fête du Soleil in Nice

Solar technologies entered centre stage at an Energy Day in Nice. The *Maison de l'Environnement* – an environmental information centre established by the Municipality of Nice in 2006 – organised the second *Fête du Soleil* at end-June 2007. The aim of this festival was to promote and increase the use of solar power and renewable energy, of great importance to the Provence-Alpes-Côte d'Azur (PACA) region, by increasing public awareness and demonstrating serious know-how. The *Fête du Soleil* included a day featuring 15 different workshops for local authorities, decision-makers and professionals on June 22, as well as an exhibition and activities for the general public on June 23. Overall, more than 100 stakeholders participated in the events of the first day of the event and more than 300 visitors came to see "*le village solaire*" on the second day. More visitors and some 400 schoolchildren are expected to attend the exhibition, which will stay open until mid-August.



Fête du Soleil	
Organiser:	Maison de l'Environnement
Location:	Nice, France
Participation:	400 people
Media coverage:	3 articles, 5 radio reports

Biomass Awareness in Perugia

The major Italian agricultural association *Coldiretti* organised an Energy Day dedicated to 'sustainability in agriculture' in Umbria end-May 2007. This naturally focused on the use and production of biomass.

Within the framework of a fair showing typical produce of the region, and products protected in origin (*Tipico e DOP Art 2007*), association members and the general public learned about the ways and means adopted by agriculture to contribute to sustainable energy production. The programme included hands-on demonstrations of the conversion of liquid and solid biofuels, as well as biogas.

The *Centro Ricerca Biomasse* research centre exhibited a supply chain including a special 'Unimog' truck capable of producing woodchips directly at the far m, further processing systems, and heating boilers using woodchips. Visitors were also introduced to more innovative technologies such as bioplastic products made from agricultural crops like corn, and the production of green polymers which can be used for example in toy manufacture.

Tipico e DOP Art 2007	
Organiser:	Coldiretti
Location:	Todi, Umbria, Italy
Participation:	10,000 people
Media coverage:	10 articles, 2 radio and TV reports

© Coldiretti

4

Sustainable Regions and Energy Day at Växjö

The implementation of EU policies and directives in the field of energy and transport offers great opportunities for European regions and cities, but is also associated with difficulties at the administrative, legal, technical and practical levels. Overcoming these obstacles is a challenge shared by many local and regional authorities.

The Sustainable Regions and Municipalities 2007 conference was organised at Växjö, Sweden, 6-10 May 2007, as an Energy Day event giving local and regional delegates an opportunity to discuss practical work with other European regions and cities, and to find new ideas and inspiration on how to work towards more sustainable communities in Europe.

The conference consisted of a full day of plenary sessions on topics such as sustainable strategies, approaches and good practice, all closely related to the development of regions and cities, as well as a second day dedicated to workshops discussing specific aspects. However, the concept also included "open space" for individual meetings and ideas exchanges by participants, as well as the option of study trips to eco-buildings and renewable energy production sites. Another very practical and much appreciated

Municipalities 2007

feature was the option to test-drive environmentally friendly cars and receive a one-hour training session on 'eco-driving'.

"We welcomed 350 participants in Växjö this year, more than we had hoped for. Given positive feedback from the participants and that everything went so well, the conference was a success" concludes Staffan Molin, Managing Director of the Energy Agency for Southeast Sweden, who organised the event. "In fact, the response was so good that we consider making this conference a regular event".

Plenary session and workshops were recorded for *ManagEnergy* and can be found at: www.managenergy.tv/me_portal/mst/2847/index.html

Sustainable Regions and Municipalities 2007

Organiser:	Energikontor Sydost
Location:	Växjö, Sweden
Participation:	350 people
Media coverage:	5 articles, feature on "Climate Week" programme of Swedish Radio

Energy Day in Genappe

An Energy Day with the focus on sustainable transport was organised with support of the Walloon Region in the Belgian town of Genappe. The target groups comprised the general public, both adults and children, in the whole Walloon Brabant region, as well as authorities, private companies and salespeople.

The Energy Day in Genappe included a general exhibition with stands displaying products for energy saving in the fields of heating, domestic hot water and insulation, as well as special offers for children and schools. The highlight of the Energy Day was an "Energy Rally" in the region with cars using biofuel, and a quiz on renewable energies and energy efficiency at every stop: a public service bus also took part in the race, with the same number of passengers as the car drivers: this helped to demonstrate the importance of public transport in efforts to save energy.

"Education for Energy – A Challenge for Schools", **Energy Day Conference in Ljubljana**

Finding an easy and appealing way to get children talking about energy is difficult, but even more so if you lack inspiration, collaboration and exchange. In April 2007, 150 teachers and delegates from Energy Agencies and authorities met in the Slovenian capital of Ljubljana to discuss educational tools and training methods to help primary school teachers integrate the topic of sustainable energy into their teaching practices.

The event was a registered Energy Day sponsored by the FEEDU project under the slogan "Education for Energy – A Challenge for Schools". FEEDU is an EU project involving 13 energy agencies from Belgium, France, Germany, Greece, Italy, Portugal, Sweden, Slovenia and the United Kingdom, addressing children 10-12 years old (the last two years of primary school) in 137 participating schools, and representing about 600 teachers and more than 6,000 pupils.

The Ljubljana conference was designed to promote the benefits of energy education and energy efficiency in primary schools, drawing on the experience of FEEDU partners at the school, local authority and technical levels. Sessions provided practical ideas, methods, tools and best practice to facilitate a debate on the future implications for education legislation and practice.

More background and materials can be found on the FEEDU website. Here all tested and proven tools – including information cards and books, science fair projects, games and activity books – are available online to help develop teachers', pupils' and parents' awareness of sustainable energy topics.

■ Sustainable Energy Days

Upcoming Energy Days in 2007

OCTOBER

5 October 2007
ENERGETICAMENTE 2007
Training modules, seminars, best practice, exhibition, fairs and solar rally, Rosignano, Italy
www.energeticamenterosignano.it

10-12 October 2007
PASIVNI DOMY 2007
Conference and fair organised by the Centrum pasivního domu, Brno, Czech Republic
www.2007.pasivnidomy.cz

13-14 October 2007
Portes ouvertes sur les énergies renouvelables
Organised by the Comité de Liaison Energies Renouvelables, Montreuil, France
www.cler.org/portesouvertes

19 - 21 October 2007
2nd Meeting of Renewable Energies
Public fair and seminars, Cosenza, Italy
www.energydaysitalia.org

23 - 26 October 2007
Macedonian Energy Week
Exhibition and conference, Skopje, Macedonia
www.macef.org.mk/indexeng.html

NOVEMBER

1-3 November 2007
Energytech Fair
Montreux, Switzerland
www.energytech.ch

6 - 10 November 2007
3èmes Assises de l'énergie et du développement durable
Demonstration conference by the European Organisation Committee for Energy Conferences of Ultra Periphery Regions, Guadeloupe
www.coedade.org/site/

DECEMBER

8-10 December 2007
ASME European Forum on Sustainable Engineering
Forum meetings, marketplace, student challenges, Brussels, Belgium
www.asme.org/europeanforum

■ Presenting Campaign

Campaign Associates

Alliance for Rural Electrification: shining a light for progress

At present, more than one-quarter of the world population does not have access to electricity, and world electricity demand is expected to double between now and 2030. Even though this trend applies predominately in developing countries, it offers challenges and opportunities for Europe as well.

The Alliance for Rural Electrification (ARE) is an international non-profit organization established by the most important European renewable energy industry associations, in response to the need for sustainable electricity in the developing world and in order to facilitate the involvement of ARE members in emerging rural energy markets. ARE, which became a Campaign Associate in June 2007, reflects a commitment to address sustainable electricity needs in the developing world and to provide the information, tools and renewable solutions for rural electrification.
For more information:
www.ruralelec.org

Euro Info Centres

If you are a small or medium-size enterprise (SME), you will certainly have been in touch with your regional Euro Info Centre (EIC) at some point. The issue of sustainable energy will now gain more weight in these institutions as seven EICs have officially registered as Campaign Associates (CAs). Since they inform, advise and assist businesses in all community matters, and are well integrated into the local and regional business environment, EICs represent a primary communication channel in promoting sustainability to SMEs, the key economic driving force of Europe.

Associates

The Centres listed as CAs are EIC Aosta (Italy), EIC Firenze (Italy), EIC Odense (Denmark), EIC Kiel (Germany), EIC Kristiansand (Norway), EIC Rhodes (Greece) and EIC Umbria (Italy).

"Benefits for SMES are having a specific assistance by their local EIC in the preparation of financing requests concerning sustainable energy issues. This is due to the expertise acquired on the occasion of the organisation of events and in replying to a great number of questions. This fact highlights the role of the EIC almost as a national contact point for the Intelligent Energy Europe programme," says Paola Ballini from EIC Firenze. "In addition the campaign supports networking on the regional and European level, and this is very important in coming up with new project ideas, finding adequate project partners, and distributing results on ongoing IEE projects," says Cornelia Pankratz of EIC Kiel

For more information:
ec.europa.eu/enterprise/networks/eic/eic.html

European Lamp Companies Federation: phasing out inefficient lighting

In June 2007 Energy Commissioner Andris Piebalgs welcomed the initiative of the European Lamp Companies Federation (ELCF), a Campaign Associate since 2006, in proposing the phasing-out of its members' least efficient products from European markets by 2015. According to industry calculations, this initiative could lead to a 60% reduction of CO_2 emissions from domestic lighting (23 megatons annually), and savings of € 7 billion or 63,000 GWh of electricity per year. Street, office and household lighting are among the products targeted.

Under this proposal, within eight years from now, 85% of the total EU traditional incandescent lamp market of 2.1 billion lamps would need to meet new efficiency requirements. Starting with the highest wattage lamps (over 100W) and gradually extending to lower wattages (down to 25W) by 2015, the least efficient domestic lamps (energy efficiency classes E, F and G) would no longer be available.

For more information:
www.elcfed.org

European Investment Bank: financing sustainable energy

The task of the European Investment Bank, the European Union's financing institution, is to contribute to the integration, balanced development, and economic and social cohesion of the Member States. To this end, it raises substantial volumes of funds and directs them to financing capital projects in line with EU objectives.

With energy at the top of the policy agenda, the EIB has developed energy financing in its Corporate Operational Plan (COP) 2007-2009 as one of its strategic lending priorities both inside and outside the EU. In this context, the EIB is supporting the Sustainable Energy Europe initiative as a Campaign Associate and has reinforced its sustainable energy financing.

For more information:
www.eib.org

EURIMA: turning energy wasters into climate savers

The European Insulation Manufacturers Association (EURIMA) represents all major mineral-wool insulation producers throughout Europe. With its commitment to converting buildings from 'energy wasters to climate savers', EURIMA is a welcome new Campaign Associate.

EURIMA members employ over 20,000 people across Europe and manufacture the glass and stone wool insulation products used in residential and commercial buildings as well as industrial facilities. Glass and stone wool insulation offer a high level of comfort, low energy costs and minimal CO_2 emissions. Buildings, Europe's single biggest source of carbon dioxide emissions, represent 40% of energy usage – a figure that could be halved by simple measures such as wall and roof insulation.

In June 2007, EURIMA published a roadmap, "Better Buildings through Energy Efficiency", that provides a clear path to optimizing the huge energy efficiency potential of buildings – a potential that could save Europe € 270 billion a year in costs and reduce energy use by the equivalent of 3.3 million barrels of oil a day, whilst creating up to 530,000 new jobs.

For more information:
www.eurima.org
Contact Lena Esteves:
lena.esteves@eurima.org

■ Spotlights of the Campaign

Sustainable Energy Europe **Campaign Catalogue 2005-2006**

With an ambitious distribution plan targeting stakeholders throughout Europe, the aim of this publication is to highlight the key role the Sustainable Energy Europe (SEE) Campaign plays, through its various initiatives, in promoting the goals of EU energy policy. The catalogue describes organisations, projects and programmes approved and recognised as SEE Partners during the first two years of the campaign, and reports on the first year of the Sustainable Energy Europe Awards Competition which rewards the most ambitious, outstanding and innovative initiatives. The publication also stresses the pivotal role of the Campaign Media Desk in raising public awareness and bringing news of all these activities to the widest possible audience. Finally, the catalogue highlights the Sustainable Energy Days and SEE Campaign Events held across Europe, initiatives that have mobilised consumers, businesses and decision-makers to spend a day thinking about the future of European energy production and its use.

SEE Awards Competition 2008 apply now and make one of them yours!

Drawing on the success of the first edition, the SEE Award Competition 2008 has now been officially launched. An integral part of the SEE Campaign, this initiative aims to reward Partnerships that have made an outstanding contribution to the objectives of the Campaign.

Evaluated by an independent jury, the foremost examples of successful sustainable energy projects will be highlighted at a prestigious public award ceremony to be held in Brussels on 29 January 2008. All Campaign Partners who have joined the SEE Campaign since the first competition (i.e. as of December 2006) are eligible for an award and have until 19 October 2007 to update their application form or submit new projects.

For more information:
www.sustenergy.org/tpl/page.cfm?pageName=partnerships_area

EUSEW 2008 preparations underway

European Sustainable Energy Week (EUSEW) is the key annual reference point for sustainable energy issues in Europe.

Following unprecedented collaboration between the European Commission and a wide array of private and public players in 2007, the second EUSEW will take place 28 January – 1 February 2008. The first EUSEW brought together more than 5,000 experts and decision-makers who attended over 30 events in Brussels, Murcia, Grenoble and Wels.

This time round, over 47 stakeholders have already submitted their proposals to organise events in different European cities. The European Commission's Directorate-General for Energy and Transport wishes to integrate new initiatives by local communities and energy players under a common umbrella, with the aim of reinforcing the overall objective of raising the awareness of both policy-makers and public with regard to sustainable energy sources and energy efficiency.

"Energy Policy is not only about legislation, but also about communicating, hearing, and bringing together all stakeholders. With the European Sustainable Energy Week, the Commission is prompting the most willing stakeholders to undertake, together, a real European energy revolution", says Energy Commissioner, Andris Piebalgs.

If your organisation would like to get involved by integrating an existing event into EUSEW 2008, or if you would like to organise a new activity in the course of next year's EUSEW initiative.

For more information:
www.eusew.eu
Contact:
eusew@sustenergy.org

For further information, visit the Campaign website: **www.sustenergy.org**
or contact the Campaign team:

General enquiries
info@sustenergy.org

Public Relations Desk
pr@sustenergy.org

Media Desk
mr@sustenergy.org

Published by: European Commission
Directorate-General for Energy and Transport, B-1049 Brussels
http://ec.europa.eu/dgs/energy_transport/index_en.html

© European Communities, 2007.
Reproduction is authorised provided the source is acknowledged.