

# Дни Энергии



EU4Energy



Covenant of Mayors  
for Climate & Energy



СОГЛАШЕНИЕ  
МЭРОВ  
В БЕЛАРУСИ



ЭКО ПАРТНЕРСТВО

## Введение

Присоединяясь к Соглашению мэров по климату и энергии, город берет на себя ряд обязательств. Среди них не только проведение практических мероприятий по сокращению выбросов парниковых газов и адаптации к изменению климата, но и информирование жителей.

Для привлечения внимания горожан к работе городских властей по Соглашению мэров и стимулирования личного вклада каждого жителя в общее дело важно проводить Дни энергии.

Под Днями энергии понимают комплекс мероприятий, направленных на информирование жителей о работе города по энергоэффективности и изменению климата. Дни энергии помогают городским администрациям познакомить жителей с разработанными Планами действий по устойчивому энергетическому развитию и климату.



Кто проводит Дни энергии?.....	4
Где регистрировать Дни энергии?.....	4
С чего начать подготовку?.....	6
Где взять ресурсы для проведения Дней энергии?.....	7
Куда обратиться за консультацией по проведению Дней энергии?....	8
Какие даты выбрать?.....	10
Какие мероприятия включить?.....	10
Нужен ли план проведения?.....	14
Как обеспечить узнаваемость мероприятий в рамках Соглашения мэров?.....	16
Кто может быть партнером Дней энергии?.....	16
Как работать со СМИ при подготовке и проведении Дней энергии?...	18
Чем могут быть полезны социальные сети?.....	20
В чем залог успеха Дней энергии?.....	20
Как Дни энергии проходят в белорусских городах?.....	22
Где узнать больше?.....	24



## Кто проводит Дни энергии?

Проведение Дней энергии является одним из обязательств городов-подписантов Соглашения мэров по климату и энергии. В связи с этим главным инициатором проведения выступают городские власти. Тем не менее, если в городе есть активные общественные организации или другие заинтересованные, то они также могут выступить партнерами и провести ряд мероприятий совместно с городской администрацией.

## Где регистрировать Дни энергии?

Если Дни энергии проводятся в июне и совпадают с Европейской неделей устойчивой энергии, то их нужно регистрировать на специальном сайте [www.eusew.eu](http://www.eusew.eu).





# СОГЛАШЕНИЕ МЭРОС

STREET  
WORKOUT

ЕНЕРГІЯ  
МАЛАДОСЦІ  
2018  
о́льга

## С чего начать подготовку?

Чтобы Дни энергии стали ярким событием в жизни города и привлекли внимание большого числа жителей, необходимо спланировать работу и вовлечь все заинтересованные стороны. Первым шагом может стать создание рабочей группы. Рекомендуется в нее включать представителей исполкома (например, отделов идеологии, образования, спорта), общественных организаций, местного бизнеса и предприятий, товариществ собственников жилья, библиотек, СМИ.

Представители рабочей группы предложат свои идеи мероприятий, выберут наиболее интересные и эффективные из них, обсудят возможные источники поддержки, распределят задачи по проведению Дней энергии. Важно выбрать ответственное лицо, которое будет координировать всю подготовку к Дням энергии и оперативно решать возникающие вопросы.

## Где взять ресурсы на проведение Дней энергии?

Организация любых мероприятий предполагает наличие ресурсов, которые будут покрывать расходы на аренду помещений, использование звуковой аппаратуры, работу ведущих, информационные материалы, призы для конкурсов и т.д.





Кобрянский  
Университет  
30.08.2015  
В

Кобрянский  
Университет  
30.08.2015  
В

Многие из этих услуг могут быть оказаны в качестве неденежного вклада различных городских организаций: дом культур, парк отдыха, кинотеатр, клуб велосипедистов и т.д.

Если существует необходимость приобрести подарки и промопродукцию, но в городском бюджете нет на это средств, можно обратиться в структуры поддержки Соглашения мэров в Беларуси - МОО «Экопартнерство» и фонд «Интеракция». Также помощь с подарками могут оказать местные предприятия и торговля, например, участие в мероприятиях для развития велодвижения заинтересует магазины велосипедов.

Удачным решением может стать совмещение Дней энергии с городским фестивалем, Днем города, инвестиционным форумом или другими мероприятиями в рамках международных или национальных программ. Это позволит найти больше ресурсов и партнеров, а также вовлечь больше жителей.

## Куда обратиться за консультацией по проведению Дней энергии?

В Беларуси города-подписанты Соглашения мэров могут обращаться за консультацией в 2 структуры поддержки Соглашения мэров в Беларуси – МОО «Экопартнерство» и фонд «Интеракция». Их сотрудники помогут составить план проведения Дней энергии и получить промопродукцию для призов (майки, кепки, блокноты или др.).





THE TROUBLE WITH TROUBLE IS  
IT ALWAYS STARTS OFF  
AS FUN.



Структуры поддержки периодически проводят обучающие мероприятия по организации Дней энергии для представителей городских властей и общественных организаций, включая вебинары, семинары и тренинги. За анонсами мероприятий можно следить на сайте [www.climate.ecopartnerstvo.by](http://www.climate.ecopartnerstvo.by).

## Какие даты выбрать?

Наиболее удачным временем для проведения Дней энергии считается июнь. Дело в том, что в начале июня проходит Европейская неделя устойчивой энергии, и очень многие города проводят свои мероприятия именно в это время. Ознакомиться с ними можно на сайте [www.eusew.eu](http://www.eusew.eu).

## Какие мероприятия включить?

Когда вы составляете план проведения Дней энергии, важно включить в него мероприятия для различных групп жителей. Тем самым вы сможете охватить наиболее широкую аудиторию. Приводим примеры мероприятий.





## Демонстрационные мероприятия

- Дни открытых дверей на коммунальных и промышленных предприятиях, где используются современные энергоэффективные технологии;
- Выставки, ярмарки-продажи с участием фирм-производителей энергоэффективного оборудования и материалов;
- Фестиваль фильмов на экологическую тематику, об энергосбережении или изменении климата;
- Показ тематических видеороликов в многолюдных местах на больших экранах.

## Образовательные мероприятия

- Конференции, круглые столы, семинары и мастер-классы;
- Энергоаудиты школьных зданий, выполненные учащимися;
- Консультирование жителей по энерго- и ресурсосбережению дома.

## Культурные мероприятия

- Концерты музыкальных групп под тематическими слоганами;
- Театральные представления на экологическую тематику в театре, школе или в других общественных местах;
- Кукольное тематическое представление или игры для детей ;
- Конкурсы на лучший рисунок, фотографию, литературное произведение, ручное изделие;
- Викторины для детей и взрослых по вопросам энергоэффективности и защиты климата.



# СОГЛАШЕНИЕ МЭРОВ В БЕЛАРУСИ

ПРОЕКТ: ПОДДЕРЖКА ИНИЦИАТИВЫ «СОГЛАШЕНИЕ МЭРОВ» В БЕЛАРУСИ  
ВРЕМЯ РЕАЛИЗАЦИИ: 2016-2019

• КОНСУЛЬТАЦИИ

ПОДДЕРЖКА ПИЛОТНЫХ ИНИЦИАТИВ

ПОМОЩЬ ДЛЯ МЕСТНЫХ ВЛАСТЕЙ И НГО

ОБЩЕСТВЕННЫЙ ВИЗИТ В ЕС

СЛУШАНИЯ, КРУГЛЫХ СТОЛОВ, МЕСТНЫХ ФОРУМОВ

CLIMATE.ECOPARTNERSTVO.BY

ЭКО ПАРТНЕРСТВО

ЕМУ



## Спортивные мероприятия

-  Семейные спортивные соревнования;
-  Велоэкскурсии и велопробеги.

## Формальные мероприятия

-  Торжественные церемонии открытия и закрытия Дней энергии;
-  Открытое заседание городского совета, посвященное рассмотрению Плана действий устойчивого энергетического развития города, с участием всех заинтересованных сторон и граждан;
-  Торжественное награждение победителей конкурсов и

## Нужен ли план проведения?

Для слаженной работы по организации Дней энергии необходимо составить план проведения мероприятий, где будут указаны точные даты, этапы проведения и ответственные лица. Наиболее эффективно утвердить план у председателя исполкома или его заместителя.

Рекомендуем разместить программу мероприятий и сопроводительную информацию на сайте исполкома и в местных СМИ, чтобы жители знали о Днях энергии и могли принять в них участие.





## Как обеспечить узнаваемость мероприятий в рамках Соглашения мэров?

На мероприятиях, которые проходят в рамках Дней энергии, важно использовать визуальные материалы с логотипом Соглашения мэров и флагом Европейского союза.

Для городов, которые получают финансовую поддержку в рамках проектов Европейского союза, требование по визибилити носит обязательный характер. Например, во время круглых столов в оформлении помещения должен присутствовать флаг Европейского союза в виде настольного флажка или баннера, а при изготовлении буклетов и постеров на макетах необходимо размещать флаг Европейского союза с надписью EU4Energy.

Во время проведения мероприятий важно делать фотографии, которые можно затем разместить на белорусском и международном сайтах Соглашения мэров. Фотоотчеты о прошедших Днях энергии можно посмотреть на сайте [www.climate.ecopartnerstvo.by](http://www.climate.ecopartnerstvo.by).

## Кто может быть партнером Дней энергии?

Чем больше партнеров участвует в организации Дней энергии, тем больше ресурсов можно задействовать. Например, если местным партнером выступит предприятие по производству лампочек, то оно может предоставить несколько экземпляров своей продукции для подарков. Местные общественные организации могут провести интересное мероприятие со своими сторонниками или конкурс в социальных сетях. Если партнером выступает СМИ, то оно может сделать серию статей о различных мероприятиях Дней энергии и опубликовать их анонсы.



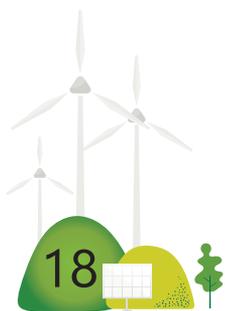


При подготовке Дней энергии важно пригласить к участию все заинтересованные стороны: общественные организации, бизнес, СМИ, блогеров, государственные учреждения.

## Как работать со СМИ при подготовке и проведении Дней энергии?

Для привлечения максимального внимания к Дням энергии необходимо спланировать работу со средствами массовой информации. Местные газеты, радио, телевидение и интернет-сайты могут опубликовать анонсы ваших мероприятий, а затем сделать яркие репортажи. Даже те жители, которые не примут участие в проводимых мероприятиях, смогут понять их важность и масштабность по публикациям в СМИ.

Для эффективной работы с журналистами рекомендуем готовить пресс-релизы и приглашать журналистов за одну-две недели. Важно указывать в пресс-релизе и проговаривать при общении со СМИ, что такое Соглашение мэров и как ваш город в нем участвует. Если журналист раньше не писал о Соглашении мэров по климату и энергии, многие понятные для вас вещи могут быть для него неизвестными.





**ДИПЛОМ**

ВЫДАНО  
в честь участия в мероприятии  
на тему: «...»  
в городе...

Имя: ...  
Фамилия: ...  
Дата: ...

Подпись: ...  
Место: ...

## Чем могут быть полезны социальные сети?

Социальные сети для многих людей сегодня заменяют традиционные СМИ. Человек узнает все новости, не выходя из своего профиля ВКонтакте или Facebook.

Распространять информацию о Днях энергии через социальные сети можно разными способами, у каждого из которых есть свои особенности. Если у вашей организации есть свой профиль в социальной сети, то вы можете сделать в нем пост или создать мероприятие. Если у вас нет профилей с большим количеством подписчиков, то можно попросить разместить информацию о Днях энергии в популярных паблик-сообществах региона и аккаунтах местных СМИ, обратиться к известным блогерам.

## В чем залог успеха Дней энергии?

Чтобы Дни энергии надолго остались в памяти жителей города и способствовали их заинтересованности в экологически дружественном образе жизни, необходимо особое внимание уделять нескольким составляющим:

- хорошо продумать концепцию Дней энергии;
- позаботиться о четкой внутренней организации (создать оргкомитет, найти партнеров, распределить обязанности и сроки выполнения);
- продумать логистику (выбрать место и время проведения мероприятий, их материально-техническое обеспечение); информировать жителей через местные СМИ и социальные сети;
- подвести итоги Дней энергии и разработать рекомендации на следующий год.





## Как Дни энергии проходят в белорусских городах?

В 2018 году в 39 белорусских городах прошли Дни энергии. Они включали информационные занятия в детских лагерях, тематические дни информирования для членов трудовых коллективов, спортивные мероприятия, концерты, конкурсы. В некоторых белорусских городах Дни энергии стали масштабными событиями, о которых жители будут помнить не один месяц.

В **Вилейке** Дни энергии ежегодно становятся одними из самых ярких среди проводимых в белорусских городах-подписантах Соглашения мэров. На протяжении июня Вилейка проводила экологические мероприятия в учреждениях образования, а 30 июня прошло торжественное закрытие Дней энергии в городском парке отдыха. Здесь были организованы соревнования воркаутеров, скейтеров, велосипедистов, демонстрировались научные опыты и изготавливались самодельные экосумки.

**Мстиславль** во время проведения Дней энергии больше других задействовал онлайн-инструменты вовлечения жителей города. Все желающие могли принять участие в голосовании за лучшие фотографии и слоганы на специальном тематическом сайте. Завершились Дни энергии проведением экологического праздника, который собрал школьников со всего района, а также их родственников, друзей и учителей. Участники даже смогли сыграть в игру «Что?Где?Когда?» на тему устойчивой энергии.

В **Витебске** прошел хакатон на тему Smart City, где программисты, дизайнеры, экологи и просто активные витебчане придумывали полезные ИТ-инструменты для решения экологических проблем города. Бонусом для участников стали публичные лекции и урбан-



беседы с экспертами из белорусских, российских и международных компаний.

**Брест** один из немногих городов, который подготовил для своих жителей бесплатные экскурсии на предприятия ЖКХ, где внедряются энергоэффективные технологии. Основные мероприятия традиционно проходили в городском парке и на пешеходной улице. Среди них экоквесты, конкурсы рисунков, акции по сбору отходов электронного/электрического оборудования, выставка-ярмарка энергоэффективных товаров и технологий. Для горожан на тему устойчивой энергии и изменения климата с лекциями выступили преподаватели университетов.

## Где узнать больше?

Изучить опыт белорусских городов, которые уже проводили Дни энергии, можно на белорусском сайте Соглашения мэров по климату и энергии: [www.climate.ecopartnerstvo.by](http://www.climate.ecopartnerstvo.by). Здесь же можно подписаться на электронную рассылку для городов-подписантов Соглашения мэров, которую ежемесячно готовит МОО «Экопартнерство». Каждый выпуск содержит новости из городов-подписантов и информацию о возможностях для местных властей и общественных организаций.

Еще больше информации об организации мероприятий можно узнать в брошюрах: “Как привлечь горожан к участию в вашем проекте” (фонд “Интеракция”) и “Энергетический ликбез как условие состоятельной общины и здоровой окружающей среды” (ассоциация “Энергоэффективные города Украины”).



[www.ecopartnerstvo.by](http://www.ecopartnerstvo.by)  
**ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ!**



Брошюра разработана в рамках проекта "Поддержка инициативы "Соглашение мэров" в Беларуси", финансируемого Европейским союзом.

## **EU4Energy**

Содержание публикации является предметом ответственности МОО "Экопартнерство" и не может рассматриваться как точка зрения Европейского союза.

Фото из архива МОО "Экопартнерство" и центра "Простора"